

Cuprins

Titlul I. Vânzarea între profesioniști și consumatori – vânzare de consum	1
<i>I. Trăsăturile caracteristice ale vânzării de consum</i>	<i>1</i>
1. Un drept al consumației?	1
2. Noțiunea de vânzare. Vânzarea – contract de consum	3
3. Reglementare legală	4
4. Noțiunea de consumator	5
5. Partenerul contractual este un profesionist care acționează în cadrul activității sale	8
6. Bunurile ce pot forma obiectul vânzării de consum	9
7. Caracterul imperativ al normelor speciale vs. caracterul supletiv al normelor dreptului comun	11
8. Reprezentarea consumatorului de un mandatar profesionist la încheierea contractului	12
<i>II. Obligația precontractuală de informare</i>	<i>13</i>
1. Fundament	13
2. Noțiune și reglementare legală	15
3. Natura juridică	17
4. Forma de realizare a obligației. Formalismul de informare. Sancțiune	19
5. Fundamentul răspunderii vânzătorului pentru neîndeplinirea obligației de informare	20
<i>III. Obligația de consiliere</i>	<i>21</i>
1. Noțiune	21
2. Natura juridică	22
3. Limite	23
<i>IV. Obligația de securitate</i>	<i>24</i>
1. Noțiune și reglementare legală	24
2. Produs sigur. Produs periculos	25
3. Sancțiunea nerespectării obligației	27
<i>V. Clauzele abuzive</i>	<i>28</i>
1. Reglementare	28
2. Principiul transparenței. Noțiunea de clauză abuzivă	29
3. Sancțiunea clauzei abuzive	33

4. Organul competent în înlăturarea clauzei abuzive _____	34
5. Acțiunea în justiție. Competența materială și teritorială. Taxa de timbru _____	35
Titlul II. Vânzarea în noul Cod Civil _____	37
<i>I. Noțiune, caractere și opozabilitate _____</i>	<i>37</i>
1. Noțiune _____	37
2. Caracterele juridice ale contractului de vânzare _____	38
3. Transferul dreptului de proprietate în cazul altor categorii de bunuri _____	43
4. Opozabilitatea contractului de vânzare față de terți _____	49
<i>II. Convenții premergătoare contractului de vânzare _____</i>	<i>52</i>
1. Promisiunea unilaterală de vânzare _____	52
2. Promisiunea bilaterală de vânzare _____	58
3. Pactul de opțiune _____	68
<i>III. Condițiile de valabilitate a contractului de vânzare _____</i>	<i>72</i>
1. Capacitatea _____	72
2. Consimțământul _____	80
3. Obiectul vânzării _____	88
4. Cauza în contractul de vânzare _____	95
5. Vânzarea lucrului altuia _____	95
<i>III. Efectele contractului de vânzare _____</i>	<i>103</i>
1. Interpretarea contractului _____	103
2. Obligațiile vânzătorului _____	104
3. Obligațiile cumpărătorului _____	134
<i>IV. Alte varietăți de vânzare _____</i>	<i>143</i>
1. Vânzarea cu opțiune de răscumpărare _____	143
2. Vânzarea unei moșteniri _____	145
Bibliografie _____	148