

Cuprins

Titlul I. Noțiunea de intermediere în activitatea comercială. Clasificarea raporturilor juridice de intermediere	1
Capitolul I. Noțiunea de intermediere în activitatea comercială	1
<i>Secțiunea 1. Intermedierea – operațiune complexă</i>	1
<i>Secțiunea a 2-a. Originile intermedierei</i>	1
<i>Secțiunea a 3-a. Accepțiunile și definiția noțiunii de intermediere</i>	2
Capitolul II. Clasificarea raporturilor juridice de intermediere în activitatea comercială	5
<i>Secțiunea 1. Contracte de intermediere în care intermediarul acționează în relația cu terții în calitate de mandatar cu reprezentare</i>	5
<i>Secțiunea a 2-a. Contracte de intermediere în care intermediarul acționează în relația cu terții în calitate de mandatar fără reprezentare</i>	5
§1. Contractul de comision	6
§2. Contractul de consignatie	6
§3. Contractul de expediție	6
<i>Secțiunea a 3-a. Contracte de intermediere în care intermediarul acționează ca un profesionist independent, pentru negocierea de afaceri cu terții sau pentru negocierea și încheierea de afaceri cu terții</i>	7
§1. Contractul de agenție	7
§2. Contractul de intermediere ocazională	7
<i>Secțiunea a 4-a. Contracte în care o persoană acționează în relația cu terții în numele și pe seama ei înseși, dar în realizarea unui interes juridic și economic comun cu principalul</i>	8
§1. Contractul de franciză (franchising)	8
§2. Contractul de distribuție exclusivă	8
Titlul II. Rolul reprezentării în intermedierea în activitatea comercială	10
Capitolul I. Noțiunea și felurile reprezentării	10
<i>Secțiunea 1. Reprezentarea – excepție aparentă de la principiul relativității efectelor actului juridic</i>	10
<i>Secțiunea a 2-a. Temeiul juridic și definiția reprezentării</i>	11
<i>Secțiunea a 3-a. Felurile reprezentării</i>	12
<i>Secțiunea a 4-a. Corelația dintre reprezentarea convențională și contractul de mandat cu sau fără reprezentare</i>	14
<i>Secțiunea a 5-a. Mandatul cu reprezentare și fără reprezentare</i>	15
<i>Secțiunea a 6-a. Reprezentarea perfectă și imperfectă</i>	17
<i>Secțiunea a 7-a. Reprezentarea directă și indirectă</i>	18
Capitolul II. Condițiile reprezentării	20
<i>Secțiunea 1. Existența împuternicirii de a reprezenta</i>	20
<i>Secțiunea a 2-a. Manifestarea intenției de a reprezenta</i>	22
<i>Secțiunea a 3-a. Capacitatea și voința valabilă a părților</i>	23
§1 Capacitatea părților	23
§2. Voința valabilă a părților	24

Capitolul III. Efectele reprezentării	26
<i>Secțiunea 1. Efectele în raporturile dintre persoana reprezentată și terț</i>	26
<i>Secțiunea a 2-a. Efectele în raporturile dintre reprezentant și persoana reprezentată. Ratificarea</i>	27
<i>Secțiunea a 3-a. Efectele în raporturile dintre reprezentant și terț</i>	29
Capitolul IV. Contractul cu sine însuși și dubla reprezentare	30
<i>Secțiunea 1. Contractul cu sine însuși</i>	30
<i>Secțiunea a 2-a. Dubla reprezentare</i>	31
Capitolul V. Încetarea reprezentării	33
<i>Secțiunea 1. Cauzele speciale de încetare a reprezentării convenționale</i>	33
<i>Secțiunea a 2-a. Alte cauze de încetare a puterii de a reprezenta, în general</i>	33
<i>Secțiunea a 3-a. Efectele încetării reprezentării</i>	34
Titlul III. Contractul de mandat cu reprezentare	35
Capitolul I. Noțiunea și caracterele contractului de mandat cu reprezentare.	
Comparație cu alte contracte apropiate	35
<i>Secțiunea 1. Noțiunea de mandat cu reprezentare</i>	35
<i>Secțiunea a 2-a. Caracterele juridice ale contractului de mandat cu reprezentare</i>	37
§1. Contractul de mandat cu reprezentare este un contract consensual	37
§2. Contractul de mandat cu reprezentare este un contract sinalagmatic	37
§3. Contractul de mandat cu reprezentare este un contract cu titlu oneros	38
§4. Contractul de mandat cu reprezentare este un contract <i>intuitu personae</i>	39
§5. Contractul de mandat cu reprezentare este, după caz, un contract cu executare dintr-o dată (<i>uno ictu</i>) sau cu executare succesivă	39
<i>Secțiunea a 3-a. Comparație între mandatul cu reprezentare și alte instituții juridice apropiate</i>	40
§1. Comparație cu mandatul fără reprezentare	40
§2. Comparație cu contractul de agenție	41
§3. Comparație cu contractul de consignație	42
§4. Retrospectivă istorică: comparație între contractul de mandat comercial și mandatul civil înainte de intrarea în vigoare a noului Cod civil	43
4.1. Asemănări între contractul de mandat comercial și mandatul de drept civil	43
4.2. Deosebiri între contractul de mandat comercial și mandatul de drept civil	44
Capitolul II. Condițiile de validitate a contractului de mandat cu reprezentare	46
<i>Secțiunea 1. Condițiile de formă ale contractului de mandat cu reprezentare</i>	46
§1. Mandatul expres și tacit	46
1.1. Mandatul expres	46
1.2. Mandatul tacit	47
§2. Mandatul aparent	47
§3. Dovada contractului de mandat cu reprezentare	48
<i>Secțiunea a 2-a. Condițiile de fond ale contractului de mandat cu reprezentare</i>	48
§1. Capacitatea părților	48
§2. Consimțământul	49
2.1. Exprimarea consimțământului	49
2.2. Mandatul cu sine însuși și dubla reprezentare	50
2.3. Mandatul în interes comun	51
§3. Obiectul și întinderea mandatului	51

Capitolul III. Efectele contractului de mandat cu reprezentare	53
<i>Secțiunea 1. Obligațiile mandatarului</i>	53
§1. Obligația de executare a mandatului	53
1.1. Conținutul obligației de executare a mandatului	53
1.2. Substituirea mandatarului	54
1.3. Dreptul de substituie în cazul mandatului administratorului unei societăți comerciale	55
1.4. Pluralitatea de mandatar	56
1.5. Pluralitatea de mandatar în cazul mandatului administratorilor unei societăți comerciale	57
§2. Obligația de a îndeplini îndatoririle cu bună-credință și cu diligența unui bun proprietar	58
§3. Obligația de a da socoteală	59
§4. Obligația de a înștiința pe mandant cu privire la executarea mandatului	59
§5. Obligația de a plăti dobânzi la sumele de bani cuvenite mandantului	60
§6. Răspunderea mandatarului pentru obligațiile terților	61
<i>Secțiunea a 2-a. Obligațiile mandantului</i>	62
§1. Obligația de a pune la dispoziția mandatarului mijloacele necesare în vederea executării mandatului	62
§2. Obligația de a plăti mandatarului remunerația datorată în schimbul executării mandatului	63
§3. Obligația de a restitui mandatarului cheltuielile efectuate pentru executarea mandatului	64
<i>Secțiunea a 3-a. Dreptul de retenție al mandatarului</i>	64
<i>Secțiunea a 4-a. Efectele executării contractului de mandat cu reprezentare</i>	66
§1. Raporturile dintre mandant și terți	67
§2. Raporturile dintre mandatar și terți	68
<i>Secțiunea a 5-a. Aplicarea regulilor mandatului în materia obligațiilor și răspunderilor administratorilor societăților comerciale</i>	69
Capitolul IV. Încetarea contractului de mandat cu reprezentare	71
<i>Secțiunea 1. Cazurile de încetare a contractului de mandat cu reprezentare</i>	71
§1. Cauzele generale de încetare a contractului de mandat cu reprezentare	71
§2. Cauzele particulare de încetare a contractului de mandat cu reprezentare	71
2.1. Revocarea mandatului de către mandant (denunțarea unilaterală)	72
2.2. Renunțarea mandatarului la contract	73
2.3. Moartea, incapacitatea sau falimentul mandantului ori al mandatarului	74
<i>Secțiunea a 2-a. Efectele încetării contractului</i>	76
Titlul IV. Contractul de mandat fără reprezentare	78
Capitolul I. Noțiunea și felurile contractului de mandat fără reprezentare	78
<i>Secțiunea 1. Noțiunea de contract de mandat fără reprezentare</i>	78
<i>Secțiunea a 2-a. Felurile contractului de mandat fără reprezentare</i>	79
§1. Contractul de comision	79
§2. Contractul de consignație	79
§3. Contractul de expediție	79
§4. Contractul de prestații terminale	80
Capitolul II. Contractul de comision	81
<i>Secțiunea 1. Noțiunea și caracterele juridice ale contractului de comision.</i>	
<i>Comparație cu alte contracte apropiate</i>	81

§1. Noțiunea contractului de comision	81
§2. Avantajele și importanța contractului de comision	82
§3. Caracterele juridice ale contractului de comision	83
3.1. Contractul de comision este un contract consensual	84
3.2. Contractul de comision este un contract bilateral (sinalagmatic)	84
3.3. Contractul de comision este un contract cu titlu oneros	84
3.4. Contractul de comision este un contract <i>intuitu personae</i>	86
3.5. Contractul de comision este, după caz, un contract cu executare dintr-o dată (<i>uno ictu</i>) sau cu executare succesivă	86
3.6. Comparație între contractul de comision și alte contracte de intermediere	86
3.6.1. Comparație cu contractul de mandat cu reprezentare	86
3.6.2. Comparație cu contractul de consignatie	88
3.6.3. Comparație cu contractul de expediție	89
3.6.4. Comparație cu contractul de agenție	90
3.6.5. Comparație cu contractul de intermediere ocazională	91
<i>Secțiunea a 2-a. Condiții de validitate ale contractului de comision</i>	92
§1. Condițiile de formă ale contractului de comision	92
1.1. Forma scrisă ori verbală a contractului de comision	92
1.2. Contractul de comision poate fi expres ori tacit	93
§2. Dovada contractului de comision	93
§3. Condițiile de fond ale contractului de comision	94
3.1. Capacitatea părților	94
3.2. Consimțământul	95
3.2.1. Exprimarea consimțământului	95
3.2.2. Contractul încheiat cu sine însuși	96
3.3. Obiectul și întinderea contractului de comision	98
<i>Secțiunea a 3-a. Efectele contractului de comision</i>	99
§1. Efectele contractului de comision în raporturile dintre comitent și comisionar	100
1.1. Obligațiile comisionarului	100
1.1.1. Obligația de executare a mandatului încredințat acestuia de către comitent	100
1.1.2. Obligația de a da socoteală comitentului cu privire la îndeplinirea mandatului încredințat	106
1.1.3. Obligația de a îndeplini îndatoririle sale cu bună-credință și cu diligența unui bun proprietar	108
1.1.4. Obligația de a ține registre comerciale, în conținutul cărora să evedențieze în mod distinct fiecare operațiune efectuată	108
1.1.5. Răspunderea comisionarului pentru obligațiile terților	109
1.2. Obligațiile comitentului	109
1.2.1. Obligația de a plăti comisionarului remunerația corespunzătoare executării mandatului	109
1.2.2. Obligația de a restitui comisionarului toate cheltuielile făcute în scopul executării însărcinărilor primite	111
§2. Dreptul de retenție asupra bunurilor comitentului	112
§3. Efectele executării contractului de comision	114
3.1. Raporturile dintre comisionar și terți	114
3.2. Raporturile dintre comitent și terți	115

3.3. Clauza <i>star del credere (ducroire)</i>	117
<i>Secțiunea a 4-a. Încetarea contractului de comision</i>	119
§1. Cazurile de încetare a contractului de comision	119
1.1. Cauzele generale de încetare a contractului de comision	119
1.2. Cauzele particulare de încetare a contractului de comision	119
1.2.1. Revocarea comisionului de către comitent (denunțarea unilaterală)	120
1.2.2. Renunțarea comisionarului la contract	121
1.2.3. Moartea, incapacitatea sau falimentul comitentului ori al comisionarului	121
§2. Efectele încetării contractului de comision	122
Capitolul III. Contractul de consignație	124
<i>Secțiunea 1. Considerații generale privind contractul de consignație</i>	124
§1. Noțiunea de contract de consignație	124
§2. Reglementarea contractului de consignație	125
<i>Secțiunea a 2-a. Caracteresle juridice ale contractului de consignație</i>	126
§1. Contractul de consignație este un contract consensual	127
§2. Contractul de consignație este, în principiu, un contract cu titlu oneros	127
§3. Contractul de consignație este un contract bilateral (sinalagmatic)	128
§4. Contractul de consignație este un contract <i>intuitu personae</i>	128
§5. Contractul de consignație este un contract netranslativ de proprietate	129
<i>Secțiunea a 3-a. Comparație între contractul de consignație și alte instituții juridice apropiate</i>	129
§1. Comparație cu contractul de mandat cu reprezentare	130
§2. Comparație cu contractul de comision	131
§3. Comparație cu contractul de expediție	131
§4. Comparație cu contractul de agenție	132
<i>Secțiunea a 4-a. Condiții de validitate</i>	134
§1. Forma contractului de consignație	134
§2. Dovada contractului de consignație	134
§3. Condițiile de fond ale contractului de consignație	136
3.1. Capacitatea părților	136
3.2. Consimțământul	136
3.3. Obiectul și întinderea contractului de consignație	137
<i>Secțiunea a 5-a. Efectele contractului de consignație</i>	138
§1. Efectele contractului de consignație în raporturile dintre consignat și consignatar	139
1.1. Obligațiile consignatului	139
1.1.1. Obligația de a preda consignatarului bunurile mobile care urmează a fi vândute	139
1.1.2. Obligația de a plăti consignatarului remunerația cuvenită	141
1.1.3. Obligația de a restitui consignatarului cheltuielile efectuate de acesta cu ocazia îndeplinirii însărcinărilor permise	142
1.2. Obligațiile consignatarului	143
1.2.1. Obligația de a primi, păstra și asigura bunurile încredințate spre vânzare	143
1.2.2. Obligația de a executa însărcinările acordate de consignat	146
1.2.3. Obligația de a da socoteală consignatului cu privire la îndeplinirea împuternicirii încredințate	148

§2. Dreptul de retenție al consignatarului	150
§3. Efectele executării contractului de consignație	151
3.1. Raporturile dintre consignatar și terți	151
3.2. Raporturile dintre consignant și terți	152
§4. Consecințele nerespectării obligațiilor	153
4.1. Răspunderea civilă	153
4.2. Răspunderea penală	153
<i>Secțiunea a 6-a. Încetarea contractului de consignație</i>	155
§1. Cazurile de încetare a contractului de consignație	155
1.1. Cauzele generale de încetare a contractului de consignație	155
1.2. Cauzele particulare de încetare a contractului de consignație	155
1.2.1. Revocarea împuternicirii de către consignant	156
1.2.2. Renunțarea consignatarului la contract	157
1.2.3. Moartea, dizolvarea, falimentul, interdicția sau radierea consignantului ori a consignatarului	157
§2. Efectele încetării contractului de consignație	158
Capitolul IV. Contractul de expediție	159
<i>Secțiunea 1. Noțiunea și importanța contractului de expediție</i>	159
<i>Secțiunea a 2-a. Caracterele juridice ale contractului de expediție</i>	162
§1. Contractul de expediție este un contract consensual	162
§2. Contractul de expediție este un contract bilateral (sinalagmatic)	163
§3. Contractul de expediție este un contract cu titlu oneros	163
§4. Contractul de expediție este un contract <i>intuitu personae</i>	164
§5. Contractul de expediție este un contract comutativ	164
<i>Secțiunea a 3-a. Încheierea contractului de expediție</i>	165
§1. Părțile contractului de expediție	165
§2. Forma contractului de expediție	167
§3. Condițiile de fond ale contractului de expediție	168
3.1. Capacitatea părților	168
3.2. Consimțământul	168
3.3. Obiectul și întinderea contractului de expediție	169
<i>Secțiunea 4. Efectele contractului de expediție</i>	171
§1. Efectele contractului de expediție în raporturile dintre expeditor și comitent	171
1.1. Obligațiile expeditorului	171
1.1.1. Obligația de a executa împuternicirea primită	171
1.1.2. Obligația de a da socoteală expeditorului pentru îndeplinirea împuternicirii primite	176
1.1.3. Obligația de a asigura mărfurile care urmează a fi transportate, dacă există clauză expresă în acest sens	177
1.2. Încheierea contractului cu sine însuși	177
1.3. Substituirea expeditorului	178
1.4. Pluralitatea de expeditori	180
1.5. Garanțiile expeditorului	181
1.6. Răspunderea expeditorului	185
1.6.1. Răspunderea expeditorului pentru fapta proprie	186
1.6.2. Răspunderea expeditorului pentru fapta altuia	189
1.7. Obligațiile comitentului	189
1.7.1. Obligația de a pune la dispoziția expeditorului mărfurile care urmează a fi transportate la destinația stabilită	189
1.7.2. Obligația de a plăti remunerația cuvenită expeditorului pentru activitatea prestată	190

1.7.3. Obligația de a plăti expeditorului cheltuielile efectuate în vederea îndeplinirii contractului de expediție _____	191
1.8. Răspunderea comitentului _____	192
§2. Efectele contractului de expediție în raporturile dintre expeditor și transportator _____	193
<i>Secțiunea a 5-a. Expediția de mărfuri cu regim special _____</i>	<i>194</i>
§1. Expediția de mărfuri periculoase _____	194
§2. Expediția de mărfuri perisabile _____	195
§3. Expediții de mărfuri prin tehnica grupajului _____	195
§4. Expediția de mărfuri în trafic combinat (multimodal) _____	195
§5. Expediția de mărfuri în containere _____	196
<i>Secțiunea a 6-a. Încetarea contractului de expediție _____</i>	<i>197</i>
Capitolul V. Contractul de prestații terminale _____	199
<i>Secțiunea 1. Noțiunea și caracteristicile generale ale contractului de prestații terminale _____</i>	<i>199</i>
§1. Noțiunea de contract de prestații terminale _____	199
§2. Cadrul legal _____	201
§3. Natura juridică a contractului _____	202
<i>Secțiunea a 2-a. Efectele contractului de prestații terminale _____</i>	<i>203</i>
§1. Obligațiile executantului operațiunilor terminale _____	204
1.1. Obligația de a lua în primire mărfurile comitentului _____	204
1.2. Obligația de a emite/semna un document de preluare a mărfurilor _____	205
1.3. Obligația de a executa operațiunile terminale _____	206
§2. Drepturile executantului operațiunilor terminale _____	207
2.1. Dreptul de retenție asupra încărcăturii _____	207
2.2. Dreptul de a vinde încărcătura _____	208
2.3. Dreptul de fi remunerat pentru prestațiile executate _____	210
§3. Răspunderea executantului operațiunilor terminale _____	210
3.1. Condițiile pentru angajarea răspunderii executantului _____	210
3.2. Cauze exoneratorii de răspundere _____	212
3.3. Pluralitatea de persoane răspunzătoare _____	213
3.4. Agravarea răspunderii executantului _____	213
3.5. Repararea prejudiciului produs _____	214
3.6. Moneda de calcul al despăgubirilor _____	216
<i>Secțiunea a 3-a. Regimul mărfurilor periculoase _____</i>	<i>216</i>
<i>Secțiunea a 4-a. Raporturile litigioase dintre părți _____</i>	<i>217</i>
§1. Acțiunile judiciare sau arbitrale _____	217
§2. Prescripția extinctivă în acțiunea directă introdusă împotriva operatorului _____	217
§3 Prescripția extinctivă în acțiunea în regres introdusă împotriva operatorului _____	218
Titlul V. Contractul de agenție _____	219
Capitolul I. Contractul de agenție în dreptul intern _____	219
<i>Secțiunea 1. Noțiunea și caracterele juridice ale contractului de agenție. Comparatie cu alte contracte apropiate _____</i>	<i>219</i>
§1. Noțiunea de agenție și reglementarea contractului de agenție _____	219
§2. Caracterele juridice ale contractului de agenție _____	222
2.1. Contractul de agenție este un contract bilateral (sinalagmatic) _____	222

2.2. Contractul de agenție este un contract cu titlu oneros _____	223
2.3. Contractul de agenție este un contract comutativ _____	224
2.4. Contractul de agenție este un contract cu executare succesivă _____	224
2.5. Contractul de agenție este un contract consensual _____	225
2.6. Contractul de agenție este un contract <i>intuitu personae</i> _____	225
§3. Comparație între contractul de agenție și contractul de mandat cu reprezentare _____	225
<i>Secțiunea a 2-a. Condițiile de validitate ale contractului de agenție</i> _____	228
§1. Forma contractului de agenție _____	228
§2. Condițiile de fond ale contractului de agenție _____	229
2.1. Capacitatea părților _____	229
2.2. Consimțământul _____	230
2.3. Obiectul și întinderea contractului de agenție _____	231
<i>Secțiunea a 3-a. Efectele contractului de agenție</i> _____	234
§1. Efectele contractului de agenție în relația dintre agent și comitent _____	234
1.1. Obligațiile agentului _____	234
1.1.1. Obligația de executare a împuternicirii primite din partea comitentului _____	234
1.1.2. Obligația de a procura și comunica comitentului informațiile privitoare la regiunea ori regiunile convenite prin contract, pentru executarea contractului de agenție _____	238
1.1.3. Obligația de a îndeplini împuternicirea acordată în condiții cât mai avantajoase pentru comitent _____	239
1.1.4. Obligația de a se conforma instrucțiunilor rezonabile primite din partea comitentului _____	240
1.1.5. Obligația de a ține evidența tuturor operațiunilor cu caracter profesional efectuate în temeiul împuternicirii emise de comitent _____	241
1.1.6. Obligația de a păstra bunurile și eşantioanele primite de la comitent, în condiții corespunzătoare _____	241
1.2. Obligațiile comitentului _____	242
1.2.1. Obligația de a pune la dispoziția agentului mostre, cataloage, tarife, precum și orice alte documente privind bunurile și serviciile comitentului _____	243
1.2.2. Obligația de a furniza agentului toate informațiile necesare pentru executarea contractului de agenție _____	243
1.2.3. Obligația de a plăti agentului remunerația cuvenită pentru activitatea prestată _____	244
1.2.4. Obligația comitentului de a îndeplini orice altă prestație care îi revine în temeiul contractului și al prevederilor legale în materie _____	247
§2. Efectele contractului de agenție față de terți _____	248
<i>Secțiunea a 4-a. Încetarea contractului de agenție</i> _____	250
§1. Cazurile de încetare a contractului de agenție _____	250
1.1. Expirarea termenului contractului _____	250
1.2. Denunțarea unilaterală a contractului de agenție _____	251
1.3. Rezilierea contractului de agenție _____	251
§2. Efectele încetării contractului de agenție _____	252
2.1. Indemnizații _____	252
2.2. Despăgubiri _____	253

Capitolul II. Aplicații ale contractului de agenție	255
<i>Secțiunea 1. Intermediarii în cadrul piețelor reglementate, al instrumentelor financiare și al burselor de valori și de mărfuri</i>	<i>255</i>
§1. Intermediarii în cadrul pieței de capital. Introducere. Aspecte și noțiuni generale	255
§2. Societățile de servicii de investiții financiare (S.S.I.F.)	259
2.1. Noțiuni. Natură juridică. Obiect	259
2.2. Constituirea și autorizarea funcționării unei Societăți de Servicii de Investiții Financiare	261
2.3. Reguli prudențiale cu privire la acționari, conducerea, administrarea și controlul unei Societăți de Servicii de Investiții Financiare	264
2.3.1. Organele de administrare	265
2.3.2. Adunarea generală a Societății de Servicii de Investiții Financiare	267
2.3.3. Organele de control și de audit	268
2.3.4. Aspecte comune privind abaterile de la lege	270
2.4. Administrarea specială, lichidarea administrativă și insolvența Societății de Servicii de Investiții Financiare	270
2.5. Activitatea de intermediere internațională și operațiunile transfrontaliere	271
§3. Instituțiile de credit autorizate	274
§4. Contractul de prestare de servicii de investiții financiare	275
4.1. Definiție. Caractere juridice	275
4.2. Părțile și obiectul. Condiții de valabilitate și cuprinsul contractului	276
4.3. Efectele contractului	278
4.3.1. Obligațiile intermediarului	278
4.3.2. Obligațiile clientului	291
4.4. Cazuri de încetare a contractului	293
4.5. Cazul special al contractelor încheiate la distanță sau prin internet	294
§5. Intermediarii în materia burselor de mărfuri	297
<i>Secțiunea a 2-a. Intermediarii în domeniul asigurărilor și/sau reasigurărilor</i>	<i>301</i>
§1. Aspecte și noțiuni generale privind intermedierea în asigurări și/sau reasigurări	301
§2. Participanții în cadrul activității de intermediere în asigurare și/sau reasigurare și regimul lor juridic	304
2.1. Noțiuni și clasificare	304
2.2. Intermediarii persoane fizice	306
2.3. Intermediarii persoane juridice	309
2.3.1. Introducere	309
2.3.2. Constituirea și autorizarea funcționării persoanelor juridice	309
2.3.3. Funcționarea intermediarilor persoane juridice	314
2.3.4. Aspecte privind lichidarea (dizolvarea) și insolvența intermediarilor persoane juridice	317
§3. Contractele de intermediere în activitățile de asigurare și/sau reasigurare	318
Capitolul III. Contractul internațional de agenție	322
<i>Secțiunea 1. Noțiunea de contract internațional de agenție. Aspecte generale</i>	<i>322</i>
<i>Secțiunea a 2-a. Încheierea contractului internațional de agenție</i>	<i>323</i>
§1. Obiectul contractului	324
§2. Părțile contractului	325

§3. Durata contractului _____	326
§4. Legea aplicabilă și soluționarea litigiilor în legătură cu contractul internațional de agenție _____	326
§5. Nulitatea, modificarea și cesiunea contractului internațional de agenție _____	327
<i>Secțiunea a 3-a. Efectele contractului internațional de agenție _____</i>	<i>327</i>
§1. Obligațiile agentului _____	327
1.1. Obligația de a promova vânzarea mărfurilor principalului, prin obținerea de oferte și negocierea de contracte cu terții, conform instrucțiunilor principalului și cu diligența specifică unui comerciant _____	328
1.1.1. Obligațiile agentului de executare a împuternicirii și efectele contractului de agenție după cum agentul acționează cu sau fără reprezentare _____	329
1.1.2. Depășirea limitelor împuternicirii de către agent _____	331
1.1.3. Ratificarea actelor îndeplinite de agent fără împuternicire sau cu depășirea limitelor împuternicirii acordate _____	332
1.2. Obligația de neconcurență _____	332
1.3. Obligația de a organiza promovarea vânzărilor _____	333
1.4. Obligația de a asigura un volum minim al vânzărilor _____	334
1.5. Obligația de a informa pe principal _____	334
1.6. Obligația de a verifica solvabilitatea terților ale căror oferte le transmite principalului _____	335
1.7. Obligația agentului de a utiliza numele comercial, mărcile și alte simboluri ale principalului în scopul executării contractului de agenție _____	336
§2. Obligațiile principalului _____	337
2.1. Obligația de a informa pe agent _____	337
2.2. Obligația de plată către agent a comisionului corespunzător activității prestate _____	338
2.2.1. Modul de calcul al comisionului _____	339
2.2.2. Plata comisionului în cazul operațiunilor nefinalizate _____	340
2.3. Obligația de a respecta exclusivitatea acordată agentului _____	340
§3. Dreptul de substituire a agentului _____	341
<i>Secțiunea a 4-a. Încetarea contractului internațional de agenție _____</i>	<i>341</i>
§1. Cazurile de încetare a contractului _____	341
1.1. Expirarea contractului _____	342
1.2. Denunțarea unilaterală a contractului _____	342
1.3. Rezilierea contractului _____	343
§2. Efectele încetării contractului _____	344
2.1. Obligația agentului de a executa actele necesare prevenirii producerii de daune principalului _____	344
2.2. Obligația principalului de a plăti agentului comision pentru contractele încheiate ulterior datei încetării contractului _____	344
2.3. Obligația principalului de a plăti agentului o indemnizație la încetarea contractului _____	345
2.4. Obligația agentului de a restitui documentele, materialele publicitare și mostrele primite de la principal _____	346

Titlul VI. Contractul de intermediere ocazională	347
Capitolul I. Noțiunea de contract de intermediere ocazională. Aspecte generale	347
Capitolul II. Încheierea contractului de intermediere ocazională	349
<i>Secțiunea 1. Obiectul contractului</i>	349
<i>Secțiunea a 2-a. Părțile contractului</i>	350
<i>Secțiunea a 3-a. Natura juridică a contractului</i>	350
<i>Secțiunea a 4-a. Legea aplicabilă contractului și soluționarea litigiilor în legătură cu contractul de intermediere ocazională</i>	351
Capitolul III. Efectele contractului de intermediere ocazională	352
<i>Secțiunea 1. Obligațiile comune celor două părți</i>	352
§1. Obligația de a executa cu bună-credință îndatoririle contractuale	352
§2. Obligația de a păstra confidențialitatea informațiilor	353
<i>Secțiunea a 2-a. Obligațiile intermediarului</i>	353
§1. Obligația de a furniza informații și asistență clientului său	354
§2. Obligația de neconcurență	356
<i>Secțiunea a 3-a. Obligațiile clientului</i>	357
§1. Obligația de plată a remunerației convenite intermediarului pentru activitatea prestată	357
§2. Obligația de a restitui cheltuielile efectuate de intermediar	359
§3. Obligația de respectare a exclusivității acordate intermediarului	359
§4. Obligația de a comunica încheierea contractului intermediat	361
Capitolul IV. Încetarea contractului de intermediere ocazională	362
<i>Secțiunea 1. Cazurile de încetare a contractului</i>	362
§1. Expirarea contractului	362
§2. Rezilierea contractului	363
<i>Secțiunea a 2-a. Efectele încetării contractului</i>	364
Titlul VII. Cazul special al persoanei care acționează în relația cu terții în numele și pe seama ei înseși, dar în realizarea unui interes juridic și economic comun	365
Capitolul I. Contractul de franciză	365
<i>Secțiunea 1. Noțiunea și temeiul juridic ale operațiunii de franciză</i>	365
§1. Noțiunea de franciză. Definiții legale, jurisprudențiale și doctrinare	365
§2. Contractul, ca instrument juridic al francizei. Codificarea lui de către Camera de Comerț Internațională din Paris	366
<i>Secțiunea a 2-a. Definiția și caracterele juridice ale contractului de franciză. Comparatie cu alte contracte conexe</i>	368
§1. Definiția contractului de franciză	368
§2. Caracterele juridice ale contractului de franciză	368
§3. Comparatie între contractul de franciză și alte contracte conexe	369
3.1. Aspecte introductive	369
3.2. Comparatie cu contractul de mandat cu reprezentare	370
3.3. Comparatie cu contractul de comision	370
3.4. Comparatie cu contractul de agenție	371
3.5. Comparatie cu contractul de distribuție exclusivă	371
<i>Secțiunea a 3-a. Elementele constitutive ale contractului de franciză</i>	372
§1. Părțile contractante	372
1.1. Francizorul	372

1.2. Francizatul (beneficiarul francizei)	373
1.3. Rețeaua de franciză	374
§2. Obiectul contractului. Formele și modalitățile de franciză	376
2.1. Aspecte generale privind obiectul contractului	376
2.2. Formele contractului	377
2.2.1. Clasificarea contractului după criteriul domeniului de activitate în care operează franciza	377
2.2.1.1. Franciza de distribuție	377
2.2.1.2. Franciza de servicii	378
2.2.1.3. Franciza de producție sau industrială	378
2.2.2. Clasificarea contractului după criteriul modalităților de exploatare a francizei	379
2.2.2.1. Franciza financiară	379
2.2.2.2. Franciza de stand	379
2.2.2.3. Franciza afiliată	380
2.2.2.4. Franciza zonală	380
2.2.2.5. Poldistribuția, polifranciza și multifranciza	380
2.2.3. Clasificarea contractului după criteriul gradului de determinare a conceptului francizabil	380
2.2.3.1. Franciza de afaceri	380
2.2.3.2. Franciza Nisa	381
2.2.3.3. Franciza multi-conceptuală	381
2.2.3.4. Acordul reciproc de franciză	381
2.2.3.5. Subfranciza	381
2.2.4. Modalitățile de francizare la nivel internațional	382
2.2.4.1. Franciza directă	382
2.2.4.2. Deschiderea unei reprezentanțe sau filiale	382
2.2.4.3. Contractul de franciză principală	382
2.2.4.4. Franciza prin societăți mixte	383
§3. Conținutul contractului de franciză	384
3.1. Relațiile precontractuale	384
3.1.1. Conținutul fazei precontractuale	384
3.1.2. Obligația de informare	385
3.1.2.1. Natura juridică a obligației	385
3.1.2.2. Conținutul obligației	387
3.1.2.3. Sancțiunea	389
3.1.2.4. Publicitatea și selecția beneficiarului	389
3.2. Clauzele generale ale contractului de franciză	390
3.2.1. Obligațiile francizorului	390
3.2.1.1. Aspecte generale	390
3.2.1.2. Transmiterea semnelor distinctive	391
3.2.1.3. Comunicarea know-how-ului	393
3.2.1.4. Asistența tehnică și/sau comercială	398
3.2.1.5. Obligația de exclusivitate teritorială acordată beneficiarului	399
3.2.2. Obligațiile francizatului (beneficiarul francizei)	401
3.2.2.1. Aspecte generale	401
3.2.2.2. Plățile care trebuie făcute de beneficiar	401
3.2.2.3. Obligația de exclusivitate teritorială a beneficiarului (de aprovizionare exclusivă)	403
3.2.2.4. Obligația de vânzare a bunurilor francizate la un anumit preț	404
3.2.2.5. Obligația de dezvoltare a rețelei	405

3.2.2.6. Obligația de nonconurență	405
3.2.2.7. Obligația de confidențialitate	407
3.2.2.8. Obligația de asigurare a bunurilor	408
2.3.3. Alte clauze ale contractului de franciză	408
3.2.3.1. Durata contractului și reînnoirea	408
3.2.3.2. Modificarea contractului. Impreviziunea contractului. Forța majoră	409
3.2.3.3. Cesiunea contractului	411
3.2.3.4. Răspunderea contractuală, rezilierea și încetarea contractului	412
3.2.3.5. Clauze finale	414
3.2.3.6. Clauzele specifice contractelor internaționale de franciză	415
Capitolul II. Contractul de distribuție exclusivă	418
<i>Secțiunea 1. Noțiunea de contract de distribuție exclusivă. Aspecte generale</i>	418
<i>Secțiunea a 2-a. Încheierea contractului de distribuție exclusivă</i>	420
§1. Obiectul contractului de distribuție exclusivă	421
§2. Părțile contractului de distribuție exclusivă	421
§3. Natura juridică a contractului	422
§4. Legea aplicabilă contractului și soluționarea litigiilor născute în legătură cu contractul de distribuție exclusivă	424
§5. Nulitatea, modificarea și cesiunea contractului de distribuție exclusivă	425
<i>Secțiunea a 3-a. Efectele contractului de distribuție exclusivă</i>	425
§1. Aspecte generale	425
§2. Obligația de confidențialitate	426
§3. Obligațiile furnizorului	426
3.1. Obligația de livrare a mărfii	426
3.2. Obligația de a respecta exclusivitatea acordată distribuitorului	427
3.3. Obligația de a acorda distribuitorului permisiunea de a utiliza numele comercial, mărcile și orice alte simboluri ale furnizorului	428
3.4. Obligația furnizorului de a plăti remunerația cuvenită pentru activitatea prestată	429
3.5. Obligația de informare a furnizorului	430
§4. Obligațiile distribuitorului	430
4.1. Obligația de preluare a mărfii	430
4.2. Obligația de plată a prețului mărfii livrate de furnizor	431
4.3. Obligația de respectare a teritoriului convenit de părți pentru executarea contractului	432
4.4. Obligația de neconcurență	433
4.5. Obligația de respectare a prețurilor de revânzare stabilite de furnizor	433
4.6. Obligația de a utiliza numele comercial, mărcile și simbolurile furnizorului în scopul exclusiv al contractului	434
4.7. Obligația de promovare a vânzării mărfurilor furnizorului	435
4.8. Obligația de a garanta și asigura service pentru mărfurile distribuite	435
4.9. Obligația de informare a furnizorului	435
§5. Suspendarea executării contractului de distribuție exclusivă	436
<i>Secțiunea a 4-a. Încetarea contractului de distribuție exclusivă</i>	436
§1. Cazurile de încetare a contractului	436
1.1. Expirarea contractului	437
1.2. Denunțarea unilaterală a contractului	437
1.3. Rezilierea contractului	438

1.3.1. Cazurile în care poate interveni rezilierea contractului de distribuție exclusivă _____	438
1.3.2. Momentul de la care se produc efectele rezilierii _____	438
1.3.3. Rezilierea nejustificată a contractului de distribuție exclusivă _____	439
§2. Efectele încetării contractului de distribuție exclusivă _____	439
2.1. Obligația furnizorului de a plăti către distribuitor o indemnizație la încetarea contractului _____	439
2.2. Obligația distribuitorului de neconcurență _____	440
2.3. Restituirea documentelor și a mărfurilor deținute în temeiul contractului _____	440
Titlul VIII. Aspecte de drept internațional privat privind contractele de intermediere _____	441
Capitolul I. Legea aplicabilă contractelor de intermediere _____	441
<i>Secțiunea 1. Aplicarea legii alese de către părțile contractului de intermediere (lex voluntatis) _____</i>	<i>442</i>
§1. Obiectul voinței părților _____	442
§2. Modalitatea de exprimare a voinței părților _____	443
2.1. Alegerea expresă a <i>lex contractus</i> _____	443
2.2. Alegerea tacită a <i>lex contractus</i> _____	443
§3. Întinderea voinței părților _____	444
3.1. Modificarea alegerii făcute de către părți _____	444
3.2. Limitele libertății de alegere a părților _____	444
§4. Determinarea legii aplicabile contractului de intermediere după criterii obiective (localizarea obiectivă a contractului) _____	445
4.1. Primul criteriu de localizare obiectivă: în funcție de tipul specific de contract _____	446
4.1.1. Contractele de prestări de servicii, în general _____	446
4.1.2. Contractul de franciză _____	447
4.1.3. Contractul de distribuție _____	447
4.2. Cel de-al doilea criteriu de localizare obiectivă a contractului: aplicarea legii țării în care își are reședința obișnuită partea contractantă care efectuează prestația caracteristică _____	447
4.3. Cel de-al treilea și cel de-al patrulea criteriu de localizare obiectivă a contractului: cazurile în care contractul prezintă în mod vădit legăturile cele mai strânse cu o altă lege _____	447
Capitolul II. Domeniul legii aplicabile contractelor de intermediere _____	449
Concluzii și propuneri de lege ferenda _____	451
Bibliografie generală _____	463
Index _____	475