

CONTENIDO

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
1.a. Primera aproximación a la participación ciudadana en los medios de comunicación	9
1.b. Justificación de los modelos Ágora vs. E-ágora	12
1.1. El concepto de ágora en el proceso legislativo de la antigüedad	13
1.1.1. ¿Qué es el ágora?	15
1.1.2. Ventajas y desventajas de la democracia directa	19
1.1.3. Las masas y el proceso legislativo democrático	26
1.2. Los diferentes sistemas actuales de la representación de la voluntad del pueblo	31
1.2.1. Democracia y representatividad	41
1.2.2. El referéndum	51
1.3. Ciudadanía y participación en el proceso legislativo	56
1.3.1. Rumania	63
1.3.2. España	65
1.3.3. Unión Europea	68
CAPÍTULO II. EL E-GOVERNMENT VS. E-ÁGORA	70
2.1. Gobierno electrónico y administración electrónica	81
2.1.1. E-Ágora vs. Gobierno electrónico	89
2.1.2. E-ágora vs Administración electrónica	92
2.2. La influencia de las nuevas tecnologías	96
2.2.1. Desarrollo social	105
2.2.2. Desarrollo profesional	108
2.3. Mediación y negociación social	111
2.3.1. La negociación y representación por medio de la mediación	116
2.3.2. Mediación, negociación y resolución alternativa de conflictos en las comunidades virtuales	119
2.4. Análisis y control de la participación ciudadana	124
2.4.1. Participación ciudadana en los medios sociales	132
2.4.2. Participación ciudadana en las comunidades virtuales	134
CAPÍTULO III. E-ÁGORA Y LOS DERECHOS QUE PUEDEN SER VULNERADOS	139
3.1. La Protección de la vida privada	146
3.1.1 La vida privada – concepto	146
3.1.2. El derecho a la vida privada y relación con otros derechos	148
3.1.3. Derechos correlativos e interpretación jurisprudencial internacional	152

3.2. La protección de la dignidad humana _____	155
3.2.1. La dignidad humana – definiciones y conceptos _____	155
3.2.2. La dignidad humana como valor constitucional nacional e internacional _____	160
3.3. El derecho a la opinión _____	169
3.3.1. La libertad de expresión _____	172
3.3.2. Noticias falsas (fake news) _____	179
3.4. Derechos de los prosumidores _____	182
3.4.1. El prosumidor y las democracias _____	183
3.4.2. El prosumidor vs. economías colaborativas _____	187
3.5. El derecho al olvido _____	194
3.5.1. El ‘habeas data’ y el olvido _____	195
3.5.2. Derecho al borrado de datos _____	196
3.6. Protección de la identidad étnica y cultural _____	197
3.6.1. Civilización y cultura en el mundo de las TIC’s _____	200
3.6.2. Características de la identidad cultural _____	207
3.6.3. Características de la identidad étnica _____	210
CAPÍTULO IV. LAS COMUNIDADES VIRTUALES COMO E-ÁGORA _____	212
4.a. Cibercultura _____	223
4.b. La Comunidad virtual y la expresión pública _____	226
4.1. Clases de comunidades virtuales _____	228
4.1.1. Comunidades virtuales clásicas (Web 1.0) _____	233
4.1.2. Comunidades offline y comunidades online (Web 2.0) _____	243
4.1.3. Comunidades virtuales o redes sociales _____	248
4.1.4. Comunidades virtuales y medios sociales _____	258
4.1.5. Comunidades sociales y redes profesionales _____	265
4.2. Modalidades de interacción en las comunidades virtuales _____	266
4.2.1. La formación de la opinión en la comunidad virtual _____	270
4.2.2. Las interacciones y la dimensión afectiva en el contexto virtual _____	275
4.3. La consulta pública y el proceso legislativo en medios electrónicos _____	277
4.3.1. La metodología de la consulta pública _____	278
4.3.2. Consulta pública y el gobierno electrónico _____	279
CAPÍTULO V. IMPACTO SOCIAL DE LA INTRODUCCIÓN DE E-ÁGORA _____	286
5.1. Dialogo social _____	292
5.1.1. Al nivel europeo _____	294
5.1.2. A nivel regional _____	299
5.1.3. A nivel nacional _____	302
5.2. Uso de las nuevas tecnologías y la participación ciudadana _____	308
5.2.1. Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, Web x.0 _____	316
5.2.2. La participación ciudadana _____	322

5.3. Medidas de seguridad electrónica _____	328
5.3.1. El momento de registro de alta como usuario _____	337
5.3.2. El momento de la participación en la red como usuario _____	341
5.3.3. El momento de baja de la comunidad _____	346
5.4. Ventajas y desventajas _____	348
5.4.1. Métodos de protección técnicos y humanos _____	352
5.4.2. El derecho a la protección de datos de carácter personal _____	355
5.4.3. Formación y concienciación de los usuarios _____	357
CONCLUSIONES _____	360
CONCLUSIONS _____	368
CONCLUZII _____	376
ANEXO 1. THE DISSEMINATION STRATEGY OF THE PROJECT	
"LEGAL INFORMATION TECHNOLOGY COMMUNITY – LITC" _____	384
ANEXO 2. OFFLINE COMMUNITY ANALYSIS QUESTIONNAIRE _____	392
ANEXO 3. EL ANÁLISIS DE OPORTUNIDAD Y PLAN DE ESTUDIOS – MASTER LITC ____	416
ANEXO 4. ESTRATEGIA DE SOCIAL MEDIA – LITC _____	425
BIBLIOGRAFIE _____	441