

Cuprins

Introducere	7
Capitolul I	
Turismul – domeniu special de activitate economică	10
Secțiunea I. Noțiune și forme de manifestare	10
A. Scurt istoric al activităților turistice	10
B. Definiții ale turismului	12
C. Forme ale turismului	17
D. Criterii de clasificare a activităților turistice	23
Secțiunea II. Importanța turismului în economia națională și mondială	25
A. Turismul, fenomen economic și socio-cultural complex	25
B. Turismul în economia mondială	27
C. Rezultate economice naționale	32
Secțiunea III. Economia principalelor activități componente ale industriei turismului	33
A. Hotelurile	34
B. Restaurantele	35
C. Transportatorii de persoane	36
D. Alte activități	38
Capitolul II	
Politici publice și contribuția turismului la dezvoltare	40
Secțiunea I. Turismul durabil și dezvoltarea economică	40
A. Conferința de la Rio și Agenda 21	40
B. Conferința de la Johannesburg	43
C. Organizația Mondială a Turismului (OMT) și Programul ONU pentru mediu	44
D. Contribuția turismului la dezvoltare	45
E. Turismul durabil în România	45
Secțiunea II. Bunăstare prin turism	47
A. Piața muncii	47
B. Valoarea adăugată	49
C. Investițiile	51
Secțiunea III. Politici publice în turism	52
A. Politica Uniunii Europene	53
B. Politica altor state	55
C. Politici și strategii naționale	59
Capitolul III	
Dreptul turismului – o nouă ramură de drept	65
Secțiunea I. Introducere în dreptul turismului	65
A. Definiția dreptului turismului	65
B. Contextul apariției dreptului turismului	66
C. Geneza și evoluția dreptului turismului	68
D. Scopul și domeniul de reglementare	71
E. Izvoarele dreptului turismului	73
F. Caracteristicile dreptului turismului	82

Secțiunea II. Dreptul turismului în sistemul de drept român	84
A. Introducere în drept.....	84
B. Norma juridică	90
C. Raportul juridic.....	95
D. Elemente de teoria obligațiilor.....	100
Secțiunea III. Dreptul turismului și alte ramuri de drept.....	105
A. Dreptul transporturilor.....	105
B. Dreptul internațional privat.....	105
C. Dreptul internațional public.....	105
D. Dreptul concurenței.....	106
E. Dreptul mediului	106
F. Dreptul fiscal	106
G. Dreptul muncii	106
H. Dreptul Uniunii Europene	107
Secțiunea IV. Dreptul turismului și relația lui cu alte științe.....	108
A. Geopolitica	108
B. Economia	109
C. Statistica	109
D. Geografia.....	109
Capitolul IV	
Actori implicați în turism	111
Secțiunea I. Statul, autoritățile publice și organizațiile guvernamentale internaționale.....	111
A. Guvernul și autoritățile centrale naționale	112
B. Autorități naționale locale și regionale	118
C. Organizații guvernamentale internaționale și regionale.....	123
Secțiunea II. Prestatorii de servicii turistice.....	129
A. Noțiune și categorii de prestatori.....	129
B. Hotelurile și alte tipuri de unități de cazare	130
C. Restaurantele și celelalte structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică.....	142
D. Transportatorii	151
E. Ghizii	180
F. Companiile de rent-a-car	191
G. Campingurile.....	201
H. Parcurile de agrement.....	205
I. Satele de vacanță și popasurile turistice.....	210
J. Casele de vacanță și camerele de oaspeți	211
K. Cabanele și refugiile salvamont.....	212
Secțiunea III. Intermediarii în turism	212
A. Agențiile de turism	212
B. Intermediarii peer-to-peer	229
Secțiunea IV. Turisții	234
Secțiunea V. Asociații și organizații profesionale.....	234
A. Asociații și organizații profesionale naționale.....	234
B. Asociații și organizații profesionale internaționale.....	236
C. Asociații de promovare locală și regională.....	237
D. Alte organizații neguvernamentale	238

Capitolul V

Contracte specifice turismului	241
Secțiunea I. Contractul de comercializare a pachetelor de servicii turistice	241
A. Noțiune, natură juridică și particularități.....	241
B. Obiectul contractului de vânzare a pachetelor de servicii turistice.....	246
C. Conflictul de norme generat de contractul de vânzare a pachetelor de servicii turistice.....	252
D. Formarea contractului de vânzare a pachetelor de servicii turistice	259
E. Efectele contractului de comercializare a pachetelor de servicii turistice	271
F. Modificarea și cesiunea contractului.....	280
G. Denunțarea unilaterală a contractului și rezilierea	282
H. Garanțiile financiare și asigurările agenților de turism.....	285
Secțiunea II. Contractul de servicii hoteliere	286
A. Calificarea contractului de servicii hoteliere	287
B. Încheierea contractului de servicii hoteliere	291
C. Efectele contractului de servicii hoteliere	296
Secțiunea III. Contractul de închiriere sezonieră și contractul de timesharing.....	300
A. Contractul de închiriere sezonieră (închiriere de scurtă durată).....	300
B. Contractul de timeshare	304
Secțiunea IV. Contractul de transport de persoane.....	315
A. Noțiuni generale despre activitatea de transport.....	316
B. Contractul de transport de pasageri și bagaje	317
C. Transportul aerian de pasageri și bagaje.....	326
D. Transportul rutier de pasageri și bagaje.....	342
E. Transportul feroviar de persoane și bagaje.....	347
F. Transportul maritim și fluvial de persoane și bagaje	354
Secțiunea V. Contractul de management hotelier	360
A. Noțiuni introductive.....	360
B. Forme de exploatare a hotelurilor	361
C. Definiție și particularități.....	361
D. Conținutul contractului	362

Capitolul VI

Modalități de comercializare și plată a serviciilor turistice	367
Secțiunea I. Comerțul tradițional.....	367
A. Inițierea încheierii contractului și oferta de a contracta	367
B. Acceptarea ofertei și efectele juridice	368
C. Locul și momentul încheierii contractului.....	368
Secțiunea II. Contractele la distanță și comerțul electronic	368
A. Contractele între absenți.....	368
B. Comerțul electronic.....	369
Secțiunea III. Plățile electronice.....	382
A. Apariția și importanța economică a plăților electronice	382
B. Sisteme de plăți electronice	383
C. Reglementări legale privitoare la plățile electronice.....	383
Secțiunea IV. Protecția datelor cu caracter personal.....	385
Secțiunea V. Plățile cu cecuri și vouchere de vacanță	390

Capitolul VII

Reglementarea altor domenii de activitate conexe turismului	396
Secțiunea I. Stațiunile și localitățile turistice.....	396
A. Noțiuni și caracteristici.....	396
B. Autorizarea stațiunilor turistice în România.....	397
C. Clasificarea stațiunilor turistice în România.....	398
D. Administrarea stațiunilor turistice și regimul fiscal aplicabil.....	398
Secțiunea II. Ariile naturale protejate.....	399
A. Noțiuni generale și importanța ariilor protejate.....	399
B. Cadrul legal național.....	401
Secțiunea III. Monumentele istorice și obiectivele turistice religioase.....	403
A. Monumentele istorice.....	403
B. Obiectivele religioase.....	405
Secțiunea IV. Muzeu.....	406
A. Importanța muzeelor și a obiectivelor de patrimoniu în turismul internațional.....	406
B. Cadrul legal național.....	408
Secțiunea V. Activitățile de divertisment.....	409
A. Prezentare generală.....	409
B. Aspecte legale.....	410
Secțiunea VI. Acordul nautic.....	415
A. Cadrul general de reglementare.....	415
B. Evidența și înmatricularea ambarcațiunilor de acord.....	417
Secțiunea VII. Turism montan.....	419
A. Importanță economică și perspective de dezvoltare.....	419
B. Reglementări internaționale cu impact asupra turismului montan.....	420
C. Prevederi ale legislației naționale în domeniul turismului montan.....	421
Secțiunea VIII. Turismul balnear.....	422
Secțiunea IX. Salvamont.....	424
A. Apariția și dezvoltarea activităților de salvare în munți.....	424
B. Salvamontul în România.....	425
Secțiunea X. Salvamar.....	427
A. Apariția și dezvoltarea activităților de salvare pe mare.....	427
B. Activitatea de salvamar în România.....	427

Capitolul VIII

Alte reglementări cu incidență în domeniul turismului	429
Secțiunea I. Asigurări obligatorii și facultative.....	429
A. Raportul juridic de asigurare.....	429
B. Condițiile contractuale și informațiile prezentate potențialilor contractanți.....	431
C. Tipuri de asigurări cu incidență în industria turistică.....	432
Secțiunea II. Reclamă și publicitate.....	439
A. Noțiuni introductive.....	439
B. Cadrul legal general de desfășurare a activităților de publicitate.....	441
C. Amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.....	442
D. Reguli specifice fiecărei categorii de mijloace de publicitate.....	444
E. Taxele de publicitate.....	447
F. Reguli specifice pentru publicitatea audiovizuală.....	448
G. Publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă.....	449
Secțiunea III. Concurența legală, loială și onestă.....	450

A. Importanța și rolul concurenței în economia de piață.....	450
B. Noțiunea și tipurile de concurență	452
C. Combaterea concurenței neloiale.....	453
D. Practici anticoncurențiale	455
Secțiunea IV. Reglementări fiscale specifice turismului.....	462
A. Impozitul pe venitul microîntreprinderilor	462
B. Tratatamentul TVA	464
C. Impozitul specific unor activități.....	465
D. Alte facilități fiscale în turism	470
Bibliografie.....	471