

Cuprins

Capitolul I. Considerații generale privind protecția consumatorilor	1
<i>Secțiunea 1. Conceptul de protecție a consumatorilor.</i>	
<i>Necesitatea protecției consumatorilor</i>	1
<i>Secțiunea a 2-a. Principiile protecției consumatorilor</i>	3
<i>Secțiunea a 3-a. Conceptul de consumator</i>	4
<i>Secțiunea a 4-a. Drepturile consumatorilor</i>	20
 Capitolul II. Dreptul protecției consumatorilor și dreptul alimentar	 22
<i>Secțiunea 1. Dreptul protecției consumatorilor – ramură de drept</i>	22
1.1. Definiție. Autonomia dreptului protecției consumatorilor	22
<i>Secțiunea a 2-a. Dreptul alimentar – subramură a dreptului protecției consumatorilor, o realitate europeană și internațională</i>	27
2.1. Definiție. Raportul dintre dreptul protecției consumatorilor și dreptul alimentar	27
2.2. Trăsăturile dreptului alimentar	30
2.2.1. Dimensiunea științifică a legislației alimentare	30
2.2.2. Prioritatea protecției sănătății consumatorilor în fața intereselor economice	31
2.2.3. Globalitatea	33
2.2.4. Orizontalitatea	33
2.2.5. Integralitatea	33
2.3. Principiile dreptului alimentar	34
2.3.1. Principiul precauției	34
2.3.2. Principiul prevenirii	38

2.3.3. Principiul proporționalității	39
2.3.4. Principiul transparenței	40

Capitolul III. Politica Uniunii Europene privind siguranța alimentară	42
<i>Secțiunea 1. Politica Uniunii Europene privind siguranța alimentară, parte integrantă a politicii de protecție a consumatorilor în Uniunea Europeană</i>	42
<i>Secțiunea a 2-a. Tendințe și perspective</i>	70
<i>Secțiunea a 3-a. Principalele organisme europene și naționale cu rol de protecție a consumatorilor în domeniul siguranței alimentare</i>	73
3.1. Autoritatea Europeană pentru Siguranța Alimentară (A.E.S.A.)	73
3.1.1. Instituire. Competențe și atribuții	73
3.1.2. Caracterele A.E.S.A.	75
3.1.3. Organizare și funcționare	76
3.1.3.1. Organizarea	76
3.1.3.2. Consiliul de administrație	77
3.1.3.3. Directorul executiv	77
3.1.3.4. Forumul consultativ	78
3.1.3.5. Comitetul științific și grupurile științifice permanente	78
3.1.4. Activitatea științifică a A.E.S.A.	78
3.2. Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor	79
3.3. Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor	87

Capitolul IV. Aspecte generale privind normele juridice de siguranță alimentară la nivel european și național	92
<i>Secțiunea 1. Cadrul legal</i>	92
1.1. Cadrul legal european	92

1.2. Cadrul legal național în domeniul siguranței alimentare _____	94
<i>Secțiunea a 2-a. Cerințe generale de siguranță alimentară pe plan european și național prin prisma actelor-cadru normative în materie: Regulamentul (CE) nr. 178/2002 și Legea nr. 150/2004 _____</i>	
2.1. Considerații introductive _____	96
2.2. Obiectul și domeniul de aplicare ale Regulamentului (CE) nr. 178/2002 _____	97
2.2.1. Domeniu de aplicare _____	97
2.3. Legislația alimentară (legislația în domeniul alimentelor) _____	98
2.3.1. Definiție și domeniu de aplicare _____	98
2.3.2. Obiective _____	99
2.4. Conceptele de siguranță alimentară și securitate alimentară _____	99
2.5. Conceptul de produs alimentar _____	104
2.6. Noțiunea de profesionist. Categoriile de profesioniști în materia protecției consumatorului. Forme specifice în legislația alimentară _____	107
2.6.1. Noțiunea de profesionist _____	107
2.6.2. Categoriile de profesioniști în materia protecției consumatorilor _____	110
2.6.3. Privire specială asupra categoriilor de profesioniști în legislația alimentară _____	113
2.7. Cerințe legale generale privind siguranța produselor alimentare _____	116
2.8. Cerințe legale privind hrana pentru animale _____	118
2.9. Cerințe privind alimentele și hrana pentru animale, importate, exportate sau reexportate _____	119
2.10. Cerințe privind prezentarea alimentelor și a hranei pentru animale _____	120
2.11. Trasabilitatea _____	120
2.12. Responsabilitatea – mijloc de garantare a îndeplinirii cerințelor legislative alimentare _____	122

2.13. Analiza riscurilor _____	125
2.13.1. Considerații introductive _____	125
2.13.2. Noțiunea de risc. Distincția dintre noțiunea de risc și noțiunea de pericol _____	126
2.13.3. Evaluarea riscului _____	127
2.13.4. Gestiunea riscului _____	130
2.13.5. Comunicarea riscului _____	131
2.14. Proceduri privind problemele cu impact asupra siguranței alimentare _____	132
2.14.1. Sistemul rapid de alertă (RASFF) _____	132
2.14.2. Situațiile de urgență _____	135
2.14.3. Gestiunea crizelor _____	136
<i>Secțiunea a 3-a. Igiena alimentelor</i> _____	137
✍ Premisele adoptării legislației privind igiena alimentelor _____	137
3.1. Cerințe generale _____	141
3.2. Cerințe specifice privind produsele de origine animală _____	144
3.3. Sistemul HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) _____	145
<i>Secțiunea a 4-a. Criterii microbiologice de siguranță a alimentelor</i> _____	148
<i>Secțiunea a 5-a. Aditivii alimentari, aromele, enzimele și solvenții de extracție</i> _____	151
<i>Secțiunea a 6-a. Substanțele contaminante</i> _____	154
<i>Secțiunea a 7-a. Materiale care intră în contact cu alimentele</i> _____	155
<i>Secțiunea a 8-a. Controlul oficial al alimentelor de origine animală</i> _____	158

Capitolul V. Noi provocări în domeniul siguranței alimentare: organisme modificate genetic (OMG), alimentele și ingredientele alimentare inedite și suplimentele alimentare _____	161
<i>Secțiunea 1. Organisme modificate genetic</i> _____	161
1.1. Cadrul legal european și național _____	161

✍ Cadrul legal european _____	161
✍ Cadrul legal național _____	162
1.2. Definiție și scurt istoric. Distincția între organismele modificate genetic și alimentele modificate genetic _____	162
1.3. Argumente pro și contra OMG _____	164
1.4. Generalități privind metodele de obținere și metodele de detecție a OMG-urilor _____	167
1.5. Situația plantelor modificate genetic la nivel global și la nivel european _____	168
1.6. Situația în România _____	169
1.7. Evoluția cadrului legal european și național ____	170
1.8. Regulamentul (CE) nr. 1829/2003 _____	173
1.8.1. Domeniul de aplicare _____	173
1.8.2. Condițiile introducerii pe piață _____	174
1.8.3. Procedura de acordare a autorizației ____	174
1.9. Etichetarea și trasabilitatea alimentelor și furajelor modificate genetic _____	177
1.9.1. Cadrul legal _____	177
1.9.2. Principalele obiective ale actelor normative relative la etichetarea și trasabilitatea alimentelor și furajelor modificate genetic ____	178
1.9.3. Cerințe privind etichetarea și trasabilitatea alimentelor și furajelor modificate genetic ____	179
1.10. Codurile unice atribuite OMG-urilor _____	183
1.11. Condițiile necesare introducerii deliberate în mediu a OMG-urilor, prin prisma OUG nr. 43/2007 _____	184
1.11.1. Obiective și domeniu de aplicare _____	185
1.11.2. Cadrul instituțional _____	186
1.11.3. Procedurile de autorizare privind introducerea deliberată în mediu a OMG-urilor _____	196
1.11.3.1. Caracterele autorizației _____	200

1.11.3.2. Încetarea producerii efectelor juridice ale autorizației _____	201
1.12. Evaluarea riscului asupra sănătății umane a organismelor modificate genetic _____	203
1.12.1. Considerații generale _____	203
1.12.2. Principii generale în procedura de evaluare a riscului _____	206
1.12.3. Etapele evaluării riscului _____	210
1.12.4. Măsurile privind evitarea sau reducerea riscului pentru sănătatea umană și a mediului _____	213
1.12.5. Clauza de protecție _____	216
<i>Secțiunea a 2-a. Suplimentele alimentare</i> _____	219
2.1. Considerații introductive _____	219
2.2. Cadrul legal european și național _____	221
2.3. Suplimentele alimentare – alimente sau medicamente? _____	223
2.4. Reglementarea pe plan național a suplimentelor alimentare _____	225
2.4.1. Domeniul de aplicare. Definiție și scop _____	225
2.4.2. Condițiile generale privind introducerea pe piață a suplimentelor alimentare _____	226
2.4.3. Clauza de protecție _____	229
<i>Secțiunea a 3-a. Noile alimente și noile ingrediente alimentare (alimente și ingrediente alimentare inedite)</i> _____	230
3.1. Considerații introductive _____	230
3.2. Cadrul legal _____	231
3.3. Domeniul de aplicare. Categoriile de alimente și ingrediente alimentare inedite _____	231
3.4. Condițiile necesare introducerii pe piață _____	232
3.5. Procedura de evaluare _____	232
3.6. Evaluarea suplimentară _____	233
3.7. Procedura simplificată _____	234
3.8. Cerințe suplimentare privind etichetarea _____	235

Capitolul VI. Etichetarea, prezentarea și publicitatea produselor alimentare, forme specifice ale obligației de informare a consumatorilor	236
<i>Secțiunea 1. Contextul apariției obligației de informare</i>	236
<i>Secțiunea a 2-a. Obligația de informare în dreptul civil</i>	239
<i>Secțiunea a 3-a. Obligația de informare în dreptul protecției consumatorului</i>	242
3.1. Considerații introductive	242
3.2. Natura juridică	244
3.3. Delimitarea obligației de informare de obligația de consiliere	246
3.4. Cadrul legal al obligației de informare	247
3.5. Definiția obligației de informare	248
3.6. Condiții de formă	250
3.7. Etichetarea – modalitate specifică de realizare a obligației de informare	251
3.8. Obligația de informare privind prețul produselor	253
3.9. Răspunderea pentru neexecutarea obligației precontractuale de informare	253
<i>Secțiunea a 4-a. Etichetarea, prezentarea și publicitatea produselor alimentare</i>	254
4.1. Cadrul legal	254
4.2. Considerații generale	255
4.3. Principiile care reglementează informațiile obligatorii referitoare la produsele alimentare	257
4.4. Conceptul de informare	258
4.4.1. Conceptul de etichetare	259
4.4.2. Conceptul de prezentare	260
4.4.3. Conceptul de publicitate	260
4.5. Răspunderea specială în materia informării consumatorilor	261
4.6. Cerințele generale privind informațiile referitoare la produsele alimentare	265

4.7. Conținutul și prezentarea informațiilor obligatorii referitoare la produsele alimentare	269
---	-----

BIBLIOGRAFIE	281
---------------------	------------