

CUPRINS

Capitolul I. Noțiuni introductive privind dreptul comercial	5
<i>Secțiunea 1. Tranziția dreptului comercial în sistemul de drept național</i>	5
§1. Considerații generale	5
§2. Dreptul comercial ca ramură de drept privat	6
§3. Dreptul comercial ca subramură a dreptului civil	8
3.1. Precizări prealabile	8
3.2. Teoria monistă și critica acesteia	9
3.3. Efectele implementării teoriei moniste	12
§4. Dreptul comercial ca știință și ca disciplină de învățământ	14
§5. Definiția dreptului comercial	15
<i>Secțiunea a 2-a. Izvoarele dreptului comercial</i>	15
§1. Noțiune și categorii	15
§2. Izvoarele normative ale dreptului comercial	16
2.1. Identificarea izvoarelor normative	16
2.2. Constituția României	16
2.3. Codul civil român	17
2.4. Legislația specială	17
2.5. Uzanțele	19
2.6. Analogia legii	20
2.7. Principiile generale ale dreptului	20
2.8. Dreptul Uniunii Europene	20
2.9. Tratatul internațional privind drepturile omului ratificate de România	21
§3. Izvoarele interpretative ale dreptului comercial	22
3.1. Identificarea izvoarelor interpretative	22
3.2. Doctrina juridică	22
3.3. Practica judiciară comună	23
Capitolul II. Întreprinderea	26
<i>Secțiunea 1. Evoluția reglementării noțiunii „întreprindere” în sistemul de drept național</i>	26
§1. Precizări prealabile	26
§2. Reglementarea întreprinderii sub imperiul Codului de comerț român	26
§3. Reglementarea întreprinderii în perioada comunistă	29
§4. Reglementarea întreprinderii sub imperiul Codului civil român	29
Secțiunea a 2-a. Viziunea Codului civil asupra noțiunii „întreprindere”	32
§1. Noțiunea „întreprindere”	32
§2. Definiția întreprinderii	35
§3. Elementele constitutive ale noțiunii „întreprindere”	35
<i>Secțiunea a 3-a. Categorii de întreprinderi</i>	37
§1. Criteriile de clasificare	37

§2. Întreprinderea comercială	38
2.1. Precizări terminologice	38
2.2. Cadrul legal	39
2.3. Particularitățile elementelor constitutive	39
2.4. Definiție	42
§3. Întreprinderea civilă	42
3.1. Precizări terminologice	42
3.2. Cadrul legal	42
3.3. Particularitățile elementelor constitutive	43
3.4. Definiția	46
Capitolul III. Profesionistul	47
<i>Secțiunea 1. Noțiunea de profesionist</i>	<i>47</i>
§1. Precizări prealabile	47
§2. Reglementarea profesionistului	47
§3. Definițiile profesionistului	48
§4. Trăsăturile distinctive ale statutului de profesionist	49
<i>Secțiunea a 2-a. Categoriile de profesioniști</i>	<i>54</i>
§1. Identificarea categoriilor de profesioniști	54
§2. Categoria comerciantului	55
2.1. Noțiunea „comerciantului”	55
2.2. Definiția comerciantului	59
2.3. Clasificarea comercianților	60
§3. Categoria întreprinzătorului	61
§4. Categoria operatorului economic	62
§5. Categoria altor persoane autorizate să desfășoare activități economice sau profesionale	64
<i>Secțiunea a 3-a. Auxiliarii profesioniștilor comercianți</i>	<i>66</i>
§1. Noțiunea „auxiliarii profesioniștilor comercianți”	66
§2. Categoriile de auxiliari ai profesioniștilor comercianți	66
2.1. Identificarea categoriilor	66
2.2. Auxiliarii dependenți	66
2.3. Auxiliarii independenți	67
Capitolul IV. Obligațiile profesionale ale profesioniștilor comercianți	69
<i>Secțiunea 1. Noțiuni generale</i>	<i>69</i>
§1. Identificarea principalelor categorii de obligații profesionale	69
<i>Secțiunea a 2-a. Obligația de înregistrare și publicitate prin registrul comerțului</i>	<i>69</i>
§1. Cadrul legal	69
§2. Noțiunea și funcțiile registrului comerțului	70
§3. Structura organizatorică a registrului comerțului	71
§4. Caracterul public al registrului comerțului	72
§5. Persoanele supuse înregistrării în registrul comerțului sau, după caz, exceptate	72

§6. Operațiunile supuse înregistrării în registrul comerțului	75
6.1. Identificarea categoriilor de operațiuni.....	75
6.2. Înmatricularea sau, după caz, înregistrarea în registrul comerțului și autorizarea funcționării.....	75
6.3. Înscrierea de mențiuni în registrul comerțului.....	77
6.4. Radierile din registrul comerțului.....	79
6.5. Alte operațiuni efectuate în registrul comerțului	80
§7. Controlul legalității operațiunilor efectuate în registrul comerțului	81
§8. Regimul sancționator.....	82
<i>Secțiunea a 3-a. Obligația de organizare și conducere a contabilității activității economice</i>	<i>83</i>
§1. Cadrul legal	83
§2. Titularii obligației profesionale	83
§3. Relevanța activității de contabilitate și principiile generale de organizare și conducere a contabilității.....	84
§4. Regimul registrelor de contabilitate.....	85
§5. Situațiile financiare anuale	86
§6. Regimul sancționator.....	87
<i>Secțiunea a 4-a. Obligația de exercitare a activității economice în limitele concurenței loiale</i>	<i>88</i>
§1. Precizări prealabile	88
§2. Cadrul legal	88
§3. Limitele desfășurării activității economice impuse de Legea concurenței nr. 21/1996.....	89
3.1. Titularii interdicțiilor instituite de Legea concurenței nr. 21/1996.....	89
3.2. Interzicerea practicilor anticoncurențiale	90
3.3. Interzicerea folosirii abuzive a poziției dominante.....	91
3.4. Limitarea concentrărilor economice	91
3.5. Regimul sancționator	92
§4. Limitele desfășurării activității economice impuse de Legea nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale.....	93
4.1. Interzicerea practicilor de concurență neloială	93
4.2. Regimul sancționator	93
§5. Rolul Consiliului Concurenței	95
<i>Secțiunea a 5-a. Obligația de exercitare a activității economice cu respectarea drepturilor și intereselor legitime ale consumatorilor</i>	<i>96</i>
§1. Precizări prealabile	96
§2. Cadrul legal	97
§3. Titularii obligației profesionale	98
§4. Drepturi și interese legitime ale consumatorilor.....	100
§5. Obligațiile comercianților față de consumatori	101
§6. Structurile instituționale și asociative în materia protecției consumatorului	103
§7. Regimul sancționator.....	104

Capitolul V. Fondul de comerț	107
<i>Secțiunea 1. Noțiunea și natura juridică a fondului de comerț</i>	107
§1. Reglementarea noțiunii „fond de comerț”	107
§2. Definiția și caracterele fondului de comerț	109
§3. Natura juridică a fondului de comerț	111
§4. Interferențele noțiunii „fond de comerț” cu alte noțiuni	113
<i>Secțiunea a 2-a. Elementele fondului de comerț</i>	115
§1. Compoziția fondului de comerț	115
§2. Elementele corporale ale fondului de comerț	115
2.1. Bunurile mobile corporale	115
2.2. Bunurile imobile	115
§3. Elementele necorporale ale fondului de comerț	116
3.1. Firma	116
3.2. Emblema	120
3.3. Clientela și vadul comercial	122
3.4. Drepturile de proprietate intelectuală (industrială și de autor)	123
§4. Regimul creanțelor și datoriilor	124
<i>Secțiunea a 3-a. Operațiunile juridice privind fondul de comerț</i>	125
§1. Reglementarea operațiunilor juridice privind fondul de comerț	125
§2. Vânzarea fondului de comerț	125
§3. Locațiunea fondului de comerț	126
§4. Donația fondului de comerț	127
§5. Uzfructul fondului de comerț	128
§6. Aportul fondului de comerț în societățile reglementate de Legea nr. 31/1990	128
§7. Garanția reală asupra fondului de comerț	128
§8. Transmiterea pe cale succesorală a fondului de comerț	129
Capitolul VI. Profesionalul comerciant persoană fizică	130
<i>Secțiunea 1. Noțiunea profesionist comerciant persoană fizică</i>	130
§1. Reglementarea noțiunii „comerciant persoană fizică”	130
1.1. Considerații privind reglementarea sub imperiul Codului de comerț	130
1.2. Considerații privind impactul Codului civil	131
1.3. Reglementarea asigurată de legislația specială	133
§2. Calitatea de comerciant persoană fizică potrivit O.U.G. nr. 44/2008	134
§3. Calitatea de profesionist comerciant persoană fizică	135
§4. Dovada calității de profesionist	137
<i>Secțiunea a 2-a. Regimul juridic conturat de O.U.G. nr. 44/2008</i>	138
§1. Activitatea economică în viziunea O.U.G. nr. 44/2008	138
§2. Condițiile impuse de O.U.G. nr. 44/2008 pentru accesul la activitatea economică	140
§3. Procedura de înregistrare în registrul comerțului și de autorizare a funcționării	141
§4. Situația soției/soțului titularului întreprinderii individuale sau persoanei fizice autorizate ca PFA	143

§5. Calitatea de angajator și/sau de angajat și cumulul de statute juridice	143
§6. Patrimoniul de afectățune și răspunderea pentru obligații.....	144
§7. Calitatea de asigurat.....	145
§8. Încetarea activității economice	145
§9. Efectele încetării activității economice.....	146
<i>Secțiunea a 3-a. Restricții în exploatarea întreprinderii profesionistului</i>	
<i>comerciant persoană fizică.....</i>	<i>147</i>
§1. Identificarea categoriilor de restricții.....	147
§2. Incompatibilitățile.....	147
§3. Decăderile	148
§4. Interdicțiile	150
§5. Autorizațiile	150
Capitolul VII. Profesionistul comerciant persoană juridică.....	153
<i>Secțiunea 1. Noțiunea profesionist comerciant persoană juridică.....</i>	<i>153</i>
§1. Reglementarea noțiunii „comerciant persoană juridică”	153
1.1. Considerații privind reglementarea sub imperiul Codului de comerț.....	153
1.2. Considerații privind reglementarea sub imperiul Codului civil.....	154
§2. Comercianții persoane juridice supuși înmatriculării în registrul	
comerțului.....	155
§3. Efectele înmatriculării în registrul comerțului.....	155
<i>Secțiunea a 2-a. Considerații privind regimul juridic al categoriilor de</i>	
<i>comercianți persoane juridice înmatriculați în registrul comerțului</i>	<i>157</i>
§1. Societățile reglementate de Legea nr. 31/1990.....	157
§2. Societatea europeană (S.E.) cu sediul principal în România	159
§3. Regiile autonome	161
§4. Companiile naționale și societățile naționale	164
§5. Grupurile de interes economic (G.I.E.)	166
§6. Grupul european de interes economic (G.E.I.E.) cu sediul principal în	
România.....	169
§7. Societățile cooperative și organizațiile cooperatiste.....	171
7.1. Categoria societăților cooperative	171
7.2. Categoria organizațiilor cooperatiste	172
7.2.1. Identificarea organizațiilor cooperatiste	172
7.2.2. Organizațiile cooperatiste de credit	172
7.2.3. Organizațiile cooperatiste agricole	173
§8. Societatea cooperativă europeană (S.C.E.) cu sediul principal în România.....	175
Capitolul VIII. Regimul juridic general al societăților comerciale.....	177
Subcapitolul I. Constituirea societăților comerciale.....	177
<i>Secțiunea 1. Noțiuni generale.....</i>	<i>177</i>
§1. Precizări prealabile	177
§2. Cadrul legal	177
§3. Considerații privind formele juridice de societăți comerciale	178

§4. Definiția societății comerciale	180
§5. Teoriile privind natura juridică a societății comerciale	181
<i>Secțiunea a 2-a. Condițiile pentru constituirea societăților comerciale</i>	181
§1. Precizări prealabile	181
§2. Actul constitutiv	182
§3. Condițiile de validitate a actului constitutiv	182
3.1. Identificarea condițiilor de validitate	182
3.2. Condițiile de fond ale actului constitutiv	183
3.3. Condițiile de formă ale actului constitutiv	187
§4. Conținutul actului constitutiv	188
§5. Elementele specifice actului constitutiv	190
5.1. Identificarea elementelor specifice	190
5.2. Aportul asociaților	190
5.3. Affectio societatis	196
5.4. Realizarea și împărțirea profitului	197
<i>Secțiunea a 3-a. Formalitățile de constituire a societăților comerciale</i>	199
§1. Precizări prealabile	199
§2. Perioada anterioară întocmirii actului constitutiv	199
§3. Întocmirea actului constitutiv	200
§4. Formalitățile posterioare întocmirii actului constitutiv	201
§5. Regimul neregularităților intervenite în procesul de constituire a societății comerciale	204
<i>Secțiunea a 4-a. Personalitatea juridică a societății comerciale</i>	206
§1. Precizări introductive	206
§2. Dobândirea personalității juridice de către societatea comercială	206
2.1. Identificarea elementelor constitutive ale personalității juridice	206
2.2. Specificul elementelor constitutive ale personalității juridice a societății comerciale	206
§3. Identificarea societății comerciale	209
3.1. Rolul identificării	209
3.2. Elementele de identificare obligatorii	209
3.3. Elemente de identificare facultative	213
§4. Capacitatea juridică și voința socială	216
4.1. Precizări prealabile	216
4.2. Capacitatea de folosință	216
4.3. Capacitatea de exercițiu	217
4.4. Voința socială	217
§5. Efecte juridice ale calității de persoană juridică a societății comerciale	218
5.1. Identificarea efectelor personalității juridice	218
5.2. Dreptul societății comerciale de a participa în nume propriu la raporturile juridice	219
5.3. Răspunderea societății comerciale pentru obligațiile sociale	220
5.4. Dreptul societății comerciale de a sta în judecată în nume propriu	221

Subcapitolul II. Organizarea și funcționarea societăților comerciale	221
<i>Secțiunea 1. Organul de deliberare și decizie</i>	<i>221</i>
§1. Noțiune	221
§2. Categorii de adunări generale	222
§3. Atribuții, condiții de cvorum și majoritate	223
§4. Procedura convocării	227
§5. Desfășurarea ședinței	231
§6. Operațiunile de publicitate și de informare	236
§7. Anularea hotărârilor	237
<i>Secțiunea a 2-a. Organul de administrare și conducere</i>	<i>238</i>
§1. Noțiune și categorii	238
§2. Condițiile pentru a fi membru în organul de administrare și conducere	239
§3. Desemnarea	242
§4. Publicarea desemnării	244
§5. Durata mandatului	245
§6. Atribuții	245
§7. Sistemul de lucru	249
§8. Funcționarea	250
§9. Remunerarea	253
§10. Natura juridică a raporturilor dintre administratori și societatea comercială	254
§11. Răspunderea	255
§12. Încetarea calității	257
<i>Secțiunea a 3-a. Organul de control al gestiunii</i>	<i>262</i>
§1. Noțiuni generale	262
1.1. Precizări prealabile	262
1.2. Identificarea categoriilor de persoane competente	262
§2. Controlul exercitat de asociați	263
2.1. Asociații competenți	263
2.2. Modalitățile de control	263
§3. Controlul exercitat de cenzori	263
3.1. Noțiune	263
3.2. Condițiile pentru a fi cenzor	264
3.3. Desemnarea	266
3.4. Numărul cenzorilor	267
3.5. Durata mandatului	267
3.6. Drepturi și obligații	267
3.7. Sistemul de lucru	268
3.8. Remunerarea	269
3.9. Natura juridică a raporturilor dintre cenzor și societatea comercială	269
3.10. Răspunderea	269
3.11. Încetarea calității	271
§4. Controlul exercitat de auditorii financiari	272
4.1. Noțiune	272
4.2. Condițiile pentru a fi auditor financiar la o societate comercială	274

4.3. Desemnarea	275
4.4. Durata mandatului și numărul contractelor de audit financiar	276
4.5. Drepturi și obligații.....	276
4.6. Natura juridică a raporturilor dintre auditorii financiari și societatea comercială.....	277
4.7. Răspunderea.....	277
4.8. Încetarea funcției	278
§5. Controlul exercitat de auditorii interni	279
5.1. Noțiuni generale	279
5.2. Drepturi și obligații stabilite de Legea nr. 31/1990	279
5.3. Răspunderea disciplinară consacrată de Regulamentul CAFR nr. 21/2018.....	280
Subcapitolul III. Modificarea societăților comerciale	280
<i>Secțiunea 1. Noțiuni generale.....</i>	<i>280</i>
§1. Precizări prealabile	280
§2. Condiții și formalități.....	281
§3. Efecte juridice.....	282
<i>Secțiunea a 2-a. Principalele cazuri de modificare a societăților comerciale</i>	<i>284</i>
§1. Precizări prealabile	284
§2. Schimbarea formei juridice	285
§3. Mutarea sediului social	285
§4. Schimbarea obiectului de activitate	285
§5. Prolungirea duratei societății	286
§6. Modificarea capitalului social	286
§7. Reorganizarea societății prin fuziune sau divizare	289
§8. Retragera din societate.....	290
§9. Excluderea din societate	291
Subcapitolul IV. Încetarea existenței societăților comerciale	292
§1. Precizări prealabile	292
<i>Secțiunea 1. Dizolvarea societăților comerciale</i>	<i>293</i>
§1. Noțiune	293
§2. Cauze de dizolvare.....	293
§3. Formalități	298
§4. Căi de dizolvare	299
§5. Efecte juridice.....	299
<i>Secțiunea a 2-a. Lichidarea societăților comerciale</i>	<i>300</i>
§1. Noțiune	300
§2. Principiile generale ale lichidării	301
§3. Consecințele trecerii la faza de lichidare	302
§4. Statutul lichidatorilor.....	303
§5. Lichidarea patrimoniului social	307
§6. Drepturile cuvenite asociaților.....	308
§7. Finalizarea lichidării	309

Bibliografie.....	310
--------------------------	------------