

Cuprins

CUVÂNT-ÎNAINTE.....	5
ABREVIERI.....	11
TITLUL I. INTRODUCERE ÎN DREPTUL COMERCIAL.....	25
CAPITOLUL I. DREPTUL COMERCIAL ÎN SISTEMUL UNITAR AL DREPTULUI PRIVAT ROMÂN	
Secțiunea I. Fundamente	25
Secțiunea II. Obiectul, conținutul și definiția dreptului comercial	31
CAPITOLUL II. IZVOARELE DREPTULUI COMERCIAL	
Secțiunea I. Izvoarele normative ale dreptului comercial	35
Subsecțiunea 1. Legea.....	35
§. 1. Legislația națională	36
§. 2. Legislația europeană	37
Subsecțiunea 2. Uzanțele	39
Subsecțiunea 3. Principiile generale ale dreptului	42
Secțiunea II. Izvoarele interpretative ale dreptului comercial.....	43
Secțiunea III. Izvoarele sui generis ale dreptului comercial. Jurisprudența obligatorie.....	44
TITLUL II. CONCEPTE RELEVANTE ÎN DREPTUL COMERCIAL.....	48
CAPITOLUL I. ÎNTREPRINDEREA ȘI PROFESIONISTUL. NOȚIUNI ȘI RELAȚII.....	
CAPITOLUL II. ÎNTREPRINDEREA COMERCIALĂ (ECONOMICĂ).....	51
Secțiunea I. Întreprinderi vs. întreprinderi comerciale (economice). Importanța distincției	51
Secțiunea II. Întreprinderea comercială (economică). Semnificație. Principii	51
Subsecțiunea 1. Formele întreprinderilor comerciale (economice)	57
TITLUL III. COMERCIANȚII.....	60
CAPITOLUL I. COMERCIANȚII. CONSIDERAȚII GENERALE	
Secțiunea I. Profesionalist vs. (profesionist) comerciant	60
Secțiunea II. Comercianții.....	61

Secțiunea III. Categorii de comercianți.....	64
CAPITOLUL II. COMERCIANȚII PERSOANE FIZICE.....	65
Secțiunea I. Considerații generale.....	65
Secțiunea II. Desfășurarea activității economice de către persoanele fizice. Forme și condiții generale.....	66
Secțiunea III. Incompatibilități, decăderi și interdicții.....	68
Secțiunea IV. Persoana fizică autorizată.....	70
Secțiunea V. Întreprinzătorul titular al unei întreprinderi individuale. Întreprinderile individuale.....	72
Secțiunea VI. Membrii întreprinderii familiale. Întreprinderile familiale.....	73
CAPITOLUL III. COMERCIANTII PERSOANE JURIDICE.....	81
Secțiunea I. Considerații generale. Cadrul conceptual.....	81
Secțiunea II. Societățile comerciale.....	82
Secțiunea III. Regiile autonome.....	82
Secțiunea IV. Societățile și companiile naționale.....	83
Secțiunea V. Organizațiile cooperatiste.....	84
Secțiunea VI. Societățile cooperative.....	86
Secțiunea VII. Grupurile de interes economic.....	88
Secțiunea VIII. Societățile europene.....	89
§. 1. Regimul juridic al societății europene.....	89
§. 2. Implicarea lucrătorilor.....	93
§. 3. Studiu de caz – Allianz SE.....	94
Secțiunea IX. Grupuri de societăți vs. holding-uri.....	95
Subsecțiunea 1. Grupurile de societăți.....	95
Subsecțiunea 2. Holding-urile.....	97
Secțiunea X. Alți participanți la activitatea economică.....	98
Subsecțiunea 1. Statul și unitățile administrativ-teritoriale.....	98
Subsecțiunea 2. Asociațiile și fundațiile.....	99
TITLUL IV. OBLIGAȚIILE PROFESIONALE ALE PROFESIONIȘTILOR COMERCIANȚI.....	100
CAPITOLUL I. PUBLICITATEA PRIN REGISTRUL COMERȚULUI.....	100
Secțiunea I. Rolul și principiile publicității prin registrul comerțului.....	100
Secțiunea II. Organizarea publicității prin registrul comerțului.....	104
§. 1. Oficiul Național al Registrului Comerțului.....	104
§. 2. Registrul comerțului.....	104
Secțiunea III. Obligația înregistrării în registrul comerțului. Categorii de înregistrări.....	105

Secțiunea IV. Înregistrarea în registrul comerțului și autorizarea funcționării	106
Subsecțiunea 1. Înregistrarea și autorizarea comercianților persoane fizice.....	107
Subsecțiunea 2. Înregistrarea în registrul comerțului și autorizarea comercianților persoane juridice	109
Secțiunea V. Înregistrarea mențiunilor în registrul comerțului.....	112
Subsecțiunea 1. Actele și faptele supuse înregistrării în registrul comerțului	112
Subsecțiunea 2. Procedura de înregistrare a mențiunilor în registrul comerțului	114
Secțiunea VI. Radierea înregistrărilor din registrul comerțului. Tipuri de radieri.....	116
Secțiunea VII. Efectele înregistrărilor în registrul comerțului	118
Secțiunea VIII. Sancțiunile nerespectării obligațiilor privind publicitatea prin registrul comerțului	119
CAPITOLUL II. ORGANIZAREA ȘI CONDUCEREA CONTABILITĂȚII ACTIVITĂȚII ECONOMICE	120
CAPITOLUL III. OBLIGATIA DE A DESFASURA ACTIVITATEA COMERCIALA IN LIMITELE UNEI CONCURENTE LICITE. CONCURENTA COMERCIALA	121
Secțiunea I. Reglementarea și rolul concurenței	121
§. 1. Rolul concurenței	121
§. 2. Reglementarea concurenței.....	122
§. 3. Autorități de reglementare, supraveghere și control a concurenței.....	123
Secțiunea II. Concurența. Cadrul conceptual și politici în materia concurenței	124
Subsecțiunea 1. Concurența licită și concurența ilicită. Noțiuni. Formele concurenței ilicite.....	124
Subsecțiunea 2. Piața relevantă.....	125
Subsecțiunea 3. Politica de clemență	127
Secțiunea III. Concurența neloială	130
Subsecțiunea 1. Cadrul conceptual	130
Subsecțiunea 2. Formele concurenței neloiale	131
§. 1. Confuzia.....	131
§. 2. Denigrarea.....	137
§. 3. Dezorganizarea activității concurentului	137
§. 4. Deturnarea clientelei	138
§. 5. Utilizarea în mod neloial a secretelor comerciale.....	139
Subsecțiunea 3. Publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă	140

Subsecțiunea 4. Acțiunea în concurență neloială.....	144
Subsecțiunea 5. Sancționarea practicilor de concurență neloială	144
Secțiunea IV. Practicile anticoncurențiale și politica antitrust.....	145
Subsecțiunea 1. Acorduri anticoncurențiale – cartelurile	145
§. 1. Noțiuni	145
§. 2. Criterii de determinare acordurilor anticoncurențiale.....	148
§. 3. Standarde de apreciere a gradului de afectare a pieței relevante.....	149
Subsecțiunea 2. Abuzul de poziție dominantă	151
Subsecțiunea 3. Sancționarea practicilor anticoncurențiale	153
Secțiunea V. Concentrarea economică. Fuziuni și achiziții de control.....	154
Subsecțiunea 1. Considerații generale. Noțiuni	154
Subsecțiunea 2. Notificarea și avizarea concentrărilor economice	155
Subsecțiunea 3. Concentrările economice cu dimensiune europeană.....	156
Secțiunea VI. Ajutoarele de stat.....	157
Subsecțiunea 1. Cadrul legal și conceptual.....	157
Subsecțiunea 2. Notificarea și autorizarea măsurilor de natura ajutoarelor de stat.....	162
Subsecțiunea 3. Recuperarea ajutoarelor de stat ilegale.....	163
 TITLUL V. SOCIETĂȚILE COMERCIALE	165
 CAPITOLUL I. SOCIETĂȚILE COMERCIALE. FUNDAMENTE	165
Secțiunea I. Terminologie și cadrul legal.....	165
Secțiunea II. Politica și reglementările europene în materia societăților comerciale.....	167
Secțiunea III. Noțiunea, natura juridică și caracteristicile societății comerciale	169
§. 1. Definiția societății comerciale	169
§. 2. Natura juridică a societății comerciale.....	170
§. 3. Caracteristicile societăților comerciale	171
§. 4. Societatea comercială și societatea simplă	171
Secțiunea IV. Formele și clasificarea societăților comerciale	174
Subsecțiunea 1. Formele societăților comerciale.....	174
Subsecțiunea 2. Clasificarea societăților comerciale	175
§. 1. Clasificarea societăților în funcție de răspunderea asociaților pentru obligațiile societății	176
§. 2. Clasificarea societăților în funcție de prevalența persoanei asociaților sau capitalului	177
§. 3. Clasificarea societăților în funcție de modalitatea de constituire	178
§. 4. Clasificarea societăților în funcție de regimul juridic aplicabil. Societățile comerciale și societățile comerciale speciale	178

Secțiunea V. Contractul de societate.....	180
Subsecțiunea 1. Cadrul conceptual și reglementare legală	180
§. 1. Noțiuni	180
§. 2. Caracterele juridice ale contractului de societate comercială	181
Subsecțiunea 2. Condițiile de fond cerute pentru validitatea contractului de societate comercială – act constitutiv.....	181
§. 1. Părțile contractului de societate. Capacitate. Asociații și acționarii societății	182
§. 2. Obiectul contractului de societate.....	184
§. 3. Consimțământul	185
§. 4. Cauza (scopul) contractului de societate.....	186
Subsecțiunea 3. Condițiile de formă cerute pentru validitatea contractului societății comerciale.....	186
§. 1. Contractul de societate. Forma contractului/actului constitutiv societății	187
§. 2. Clauzele obligatorii ale contractului de societate	187
Secțiunea VI. Elementele esențiale ale contractului de societate comercială	189
Subsecțiunea 1. Aporturile asociaților. Capitalul social și patrimoniul societății	190
§. 1. Regimul juridic al aporturilor	190
§. 2. Capitalul social și patrimoniul societății comerciale	195
§. 3. Titlurile de participare la capitalul societății pe acțiuni. Regimul juridic al acțiunilor	197
§. 4. Titlurile de participare la capitalul societății cu răspundere limitată. Regimul juridic al părților sociale	201
Subsecțiunea 2. Cooperarea asociaților. <i>Affectio societatis</i>	203
Subsecțiunea 3. Împărțirea profitului.....	204
 CAPITOLUL II. CONSTITUIREA SOCIETĂȚILOR COMERCIALE	209
Secțiunea I. Considerații generale. Sediul materiei.....	209
Secțiunea II. Formalități aferente constituirii societăților comerciale	209
Subsecțiunea 1. Întocmirea și semnarea actului constitutiv al societății comerciale	209
Subsecțiunea 2. Efectele întocmirii actelor constitutive și regimul actelor juridice încheiate în cursul constituirii societății.....	210
Subsecțiunea 3. Înmatricularea societății.....	211
Secțiunea III. Formalități specifice pentru constituirea societăților pe acțiuni prin subscripție publică	216
Secțiunea IV. Societatea neregulat constituită. Încălcarea cerințelor legale de constituire a societăților comerciale.....	218
Subsecțiunea 1. Neregularități constatate anterior înmatriculării societății în registrul comerțului	219

Subsecțiunea 2. Neregularități constatate la soluționarea cererii de înmatriculare a societății în registrul comerțului	220
Subsecțiunea 3. Neregularități constatate după înmatricularea societății în registrul comerțului	220
§. 1. Acțiunea în regularizarea societății.....	221
§. 2. Acțiunea în anularea societății.....	221
Secțiunea V. Constituirea structurilor exogene ale societăților comerciale. Regimul juridic al sucursalelor și filialelor societăților comerciale	223
§. 1. Sucursalele societății	224
§. 2. Filialele	226
Secțiunea VI. Personalitatea juridică a societății	226
Subsecțiunea 1. Considerații generale	226
Subsecțiunea 2. Capacitatea juridică a societății comerciale	227
§. 1. Capacitatea de folosință	227
§. 2. Capacitatea de exercițiu	230
Subsecțiunea 3. Voința societății (socială)	231
Subsecțiunea 4. Atributele de identificare a societății	231
§. 1. Firma societății	231
§. 2. Sediul social.....	232
§. 3. Naționalitatea societății	233
§. 4. Codul unic de înregistrare.....	233
Subsecțiunea 5. Patrimoniul societății. Consecințele autonomiei patrimoniului societății	234
§. 1. Bunurile aportate și patrimoniul societății. Drepturile creditorilor personali ai asociaților	234
§. 2. Gajul general al creditorilor sociali și patrimoniul societății.....	237
§. 3. Compensația și patrimoniul societății.....	238
§. 4. Insolvența societății și patrimoniile asociaților	238
Subsecțiunea 6. Alte efecte ale personalității juridice a societății	239
§. 1. Participarea societății la circuitul civil.....	239
§. 2. Răspunderea proprie pentru obligațiile sociale. Reguli. „ <i>The corporate veil</i> ” vs. „ <i>Piercing the corporate veil</i> ”	239
§. 3. Folosința și exercițiul drepturilor procesuale ale societății	244
CAPITOLUL III. FUNCȚIONAREA SOCIETĂȚILOR COMERCIALE	245
Secțiunea I. Considerații generale. Separația puterilor	245
Secțiunea II. Adunarea generală a asociaților societății comerciale - AGA	247
Subsecțiunea 1. Principiile adunărilor generale ale asociaților.....	247
Subsecțiunea 2. Tipuri de adunări generale ale asociaților	248

§. 1. Adunarea generală ordinară a asociațiilor – AGOA. Competențe și condiții de cvorum și majoritate pentru adoptarea hotărârilor.....	249
§. 2. Adunarea generală extraordinară a asociațiilor – AGEA. Competențe și condiții de cvorum și majoritate pentru adoptarea hotărârilor.....	250
§. 3. Adunarea generală specială a asociațiilor	252
Subsecțiunea 3. Convocarea adunărilor generale ale asociațiilor	252
§. 1. Inițiativa convocării AGA	252
§. 2. Formalitățile privind convocarea AGA	254
Subsecțiunea 4. Reguli privind desfășurarea și participarea la ședințele adunărilor generale ale asociațiilor. Dreptul de vot	259
Subsecțiunea 5. Hotărârile adunărilor generale ale asociațiilor	267
§. 1. Adoptarea hotărârilor AGA	267
§. 2. Efectele și opozabilitatea hotărârilor AGA.....	269
§. 3. Natura juridică a hotărârilor AGA	271
§. 4. Anularea hotărârilor AGA	272
Secțiunea III. Administratorii societăților comerciale	280
Subsecțiunea 1. Principiile administrării societăților.....	280
Subsecțiunea 2. Reguli privind constituirea organelor de administrare a societății	282
§. 1. Considerații generale	282
§. 2. Condițiile numirii administratorilor	283
§. 3. Numirea administratorilor.....	287
§. 4. Publicitatea numirii administratorilor	290
Subsecțiunea 3. Natura juridică a funcției de administrator	291
Subsecțiunea 4. Structuri ale organelor de administrare.....	293
§. 1. Sistemul unitar de administrare. Consiliu de administrație. Directori	293
§. 2. Sistemul dualist de administrare. Consiliu de supraveghere și directorat	296
Subsecțiunea 5. Puterile și obligațiile administratorilor	297
§. 1. Puterea de reprezentare a societăților	297
§. 2. Obligațiile administratorilor. Obligațiile fiduciare și obligațiile legale/ statutare. Decizia de afaceri (<i>business</i> <i>judgement rule</i>)	306
Subsecțiunea 6. Anularea și suspendarea deciziilor administratorilor....	310
Subsecțiunea 7. Reguli privind încetarea mandatului administratorilor.....	312
Subsecțiunea 8. Răspunderea administratorilor	318
Secțiunea IV. Auditul financiar, auditul intern și cenzorii societăților comerciale	324
Subsecțiunea 1. Considerații generale. Noțiuni. Principii	324

Subsecțiunea 2. Cenzorii societăților	326
Subsecțiunea 3. Auditul financiar și auditul intern	328
CAPITOLUL IV. MODIFICAREA SOCIETĂȚILOR COMERCIALE	330
Secțiunea I. Reguli generale ale modificării societăților comerciale	330
Subsecțiunea 1. Considerații generale. Noțiune. Sfera de cuprindere	330
Subsecțiunea 2. Condițiile generale ale modificării societăților	331
§. 1. Modificarea actului constitutiv. Actele de modificare	331
§. 2. Înregistrarea și publicitatea actelor de modificare a societăților	333
Subsecțiunea 3. Cererea de opoziție	335
Subsecțiunea 4. Dreptul de retragere al asociaților	336
Secțiunea II. Majorarea capitalului social al societăților comerciale	338
Subsecțiunea 1. Considerații generale. Noțiune	338
Subsecțiunea 2. Condițiile majorării capitalului social	338
§. 1. Condițiile speciale ale majorării capitalului social	339
§. 2. Dreptul de preferință al acționarilor existenți	339
§. 3. Capitalul autorizat	341
Subsecțiunea 3. Modalități de majorare a capitalului social	341
Subsecțiunea 4. Majorarea capitalului social prin noi aporturi	342
Subsecțiunea 5. Majorarea capitalului social prin utilizarea resurselor societății	343
Subsecțiunea 6. Majorarea capitalului social prin subscripție publică ...	345
Secțiunea III. Reducerea capitalului social al societăților comerciale	346
Subsecțiunea 1. Considerații generale. Noțiune. Cauzele reducerii capitalului social	346
Subsecțiunea 2. Condițiile reducerii capitalului social	347
Subsecțiunea 3. Procedeele reducerii capitalului social	349
Subsecțiunea 4. Dreptul de opoziție	350
Secțiunea IV. Modificarea duratei de funcționare a societăților comerciale	351
Subsecțiunea 1. Considerații generale. Noțiune	351
Subsecțiunea 2. Condițiile modificării duratei de funcționare	351
Subsecțiunea 3. Dreptul de opoziție	352
Secțiunea V. Modificarea formei societăților comerciale	353
Subsecțiunea I. Considerații generale. Noțiuni	353
Subsecțiunea 2. Condițiile modificării formei societăților	353
CAPITOLUL V. EXCLUDEREA ȘI RETRAGEREA ASOCIAȚILOR SOCIETĂȚILOR COMERCIALE	355
Secțiunea I. Considerații generale. Pierderea calității de asociat al societății comerciale	355
Secțiunea II. Excluderea asociaților	355

Subsecțiunea 1. Cauzele excluderii asociațiilor	355
Subsecțiunea 2. Procedura de excludere a asociațiilor.....	364
Subsecțiunea 3. Efectele excluderii	364
Secțiunea III. Retragera asociațiilor	365
Subsecțiunea 1. Temeiul și cauzele retragerii asociațiilor	365
Subsecțiunea 2. Semnificația și fundamentul cesiunii părților sociale și a retragerii asociațiilor din societatea cu răspundere limitată.....	367
Subsecțiunea 3. Natura juridică a retragerii asociațiilor	369
Secțiunea IV. Drepturilor asociațiilor excluși sau retrași din societate.....	371
CAPITOLUL VI. FUZIUNEA SI DIVIZAREA SOCIETATILOR COMERCIALE	374
Secțiunea I. Considerații generale. Sediul materiei.....	374
Secțiunea II. Domeniul de aplicare. Semnificație	375
Subsecțiunea 1. Semnificația și formele fuziunii societăților	375
Subsecțiunea 2. Semnificația și formele divizării societăților	375
Secțiunea III. Condițiile și etapele realizării fuziunii și divizării societăților comerciale	377
§. 1. Proiectul de fuziune/divizare	377
§. 2. Opoziția creditorilor sociali	379
§. 3. Rapoartele administratorilor și experților	383
§. 4. Informarea asociațiilor societăților participante la fuziune/divizare	384
§. 5. Hotărârile AGEA de aprobare a fuziunii/divizării.....	385
§. 6. Dreptul de retragere	388
§. 7. Înregistrările în registrul comerțului. Controlul de legalitate al fuziunii sau divizării	389
§. 8. Publicitatea realizării fuziunii/divizării.....	392
§. 9. Notificarea concentrărilor economice.....	392
Secțiunea IV. Efectele fuziunii/divizării societăților comerciale. Nulitatea fuziunii/divizării	393
Subsecțiunea 1. Efectele fuziunii/divizării.....	393
Subsecțiunea 2. Nulitatea fuziunii/divizării	395
CAPITOLUL VII. DIZOLVAREA SOCIETĂȚILOR COMERCIALE.....	397
Secțiunea I. Considerații generale. Noțiuni. Principii.....	397
Secțiunea II. Cauzele generale de dizolvare a societăților comerciale.....	399
§. 1. Trecerea timpului stabilit pentru durata societății	399
§. 2. Imposibilitatea realizării obiectului de activitate al societății sau realizarea acestuia.....	400
§. 3. Declararea nulității societății	401
§. 4. Hotărârea adunării generale a asociațiilor.....	401
§. 5. Hotărârea tribunalului	401

§. 6. Falimentul societății.....	403
§. 7. Alte cauze prevăzute de lege sau de actul constitutiv al societății.....	404
Secțiunea III. Cauzele speciale de dizolvare a societăților comerciale.....	404
§. 1. Cauze speciale de dizolvare a societății pe acțiuni.....	404
§. 2. Cauze speciale de dizolvare a societăților comerciale de persoane și a societății cu răspundere limitată.....	406
§. 3. Dizolvarea societăților cu titlu de sancțiune.....	406
§. 4. Efectele dizolvării.....	408
CAPITOLUL VIII. LICHIDAREA VOLUNTARĂ A SOCIETĂȚILOR COMERCIALE.....	410
Secțiunea I. Semnificația și funcțiile lichidării societăților comerciale.....	410
Secțiunea II. Regulile generale ale lichidării societăților comerciale.....	410
Subsecțiunea 1. Principiile lichidării societăților.....	410
Subsecțiunea 2. Consecințele deschiderii procedurii lichidării voluntare.....	412
Secțiunea III. Desfășurarea procedurii de lichidare voluntară a societăților comerciale.....	415
Subsecțiunea 1. Considerații generale.....	415
Subsecțiunea 2. Operațiunile de lichidare a patrimoniului societăților.....	415
§. 1. Premisele realizării operațiunilor de lichidare. Puterile lichidatorilor.....	415
§. 2. Lichidarea activului societății.....	416
§. 3. Lichidarea pasivului social.....	417
§. 4. Drepturile asociaților societății.....	419
Subsecțiunea 3. Situația financiară finală și repartizarea activului net între asociați.....	420
Secțiunea IV. Efectele lichidării societăților comerciale.....	422
Subsecțiunea 1. Încetarea existenței societăți. Radierea din registrul comerțului.....	422
Subsecțiunea 2. Răspunderea pentru obligațiile sociale după radierea societăților din registrul comerțului.....	423
BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ.....	425