

Cuprins

Capitolul I. Considerații introductive	1
<i>Secțiunea 1. Manifestarea de voință cu valoare juridică.</i>	
<i>Informația juridică</i>	<i>1</i>
<i>Secțiunea a 2-a. Scurt istoric al utilizării mesajului de date ce cuprinde informație juridică. Comerțul electronic</i>	<i>8</i>
Capitolul al II-lea. Noțiunea de contract în formă electronică	15
<i>Secțiunea 1. Definirea contractului în formă electronică</i>	<i>15</i>
<i>Secțiunea a 2-a. Clasificarea contractelor în formă electronică</i>	<i>24</i>
Capitolul al III-lea. Etapa anterioară încheierii contractului	28
<i>Secțiunea 1. Analiza contractului în formă electronică din punctul de vedere al dinamicii sale</i>	<i>28</i>
<i>Secțiunea a 2-a. Publicitatea și unele tehnici electronice incorecte de publicitate comercială</i>	<i>29</i>
§ 1. Scrisoare electronică (e-mail) și spamming	33
§ 2. Mousetrapping	43
§ 3. Cum pot fi respinse tehnicile incorecte de publicitate electronică?	44
<i>Secțiunea a 3-a Negocierea contractului</i>	<i>47</i>
§ 1. Utilizarea mijloacelor electronice de comunicare în etapa de negociere a unui contract	47
§ 2. O nouă obligație: informarea viitorului partener contractual	50

Capitolul al IV-lea. Încheierea contractului în formă electronică	54
<i>Secțiunea 1. Oferta de a contracta</i>	54
§ 1. Noțiunea de ofertă și calitățile sale	54
§ 2. Oferta on-line – specie a ofertei în formă electronică	58
§ 3. Ofertantul: cine poate avea această calitate	62
§ 4. Destinatarul: ofertă adresată publicului sau unei persoane determinate	65
§ 5. Conținutul ofertei	68
<i>Secțiunea a 2-a. Acceptarea ofertei</i>	73
§ 1. Noțiune și caracteristici	73
§ 2. Acceptarea mediată de un sistem informatic. Tipologie	74
<i>Secțiunea a 3-a. Momentul încheierii contractului în formă electronică</i>	81
§ 1. Determinarea legală a momentului încheierii contractului	82
§ 2. Determinarea contractuală a momentului încheierii contractului	89
<i>Secțiunea a 4-a. Locul încheierii contractului în formă electronică</i>	92
<i>Secțiunea a 5-a. Legea aplicabilă contractului în formă electronică</i>	95
Capitolul al V-lea. Executarea contractului în formă electronică	99
<i>Secțiunea 1. Principalele tipuri de obligații: plata unei sume, livrarea unui bun și prestarea unui serviciu</i>	99
<i>Secțiunea a 2-a. Plata unei sume de bani</i>	105
§ 1. Exprimarea monedei în formă electronică	105
§ 2. Sisteme tehnice de plată electronică	107
<i>Secțiunea a 3-a. Livrarea unui bun</i>	116
<i>Secțiunea a 4-a. Prestarea unui serviciu</i>	118

Capitolul al VI-lea. Litigii privind contractul	120
<i>Secțiunea 1. Proba contractului în formă electronică:</i>	
<i>înscrisul electronic și semnătura electronică</i>	120
<i>Secțiunea a 2-a. Îndeplinirea condiției privind forma scrisă pentru actul juridic. Actul notarial electronic</i>	137
<i>Secțiunea a 3-a. Elemente speciale de procedură judiciară. Soluționarea alternativă a litigiilor</i>	141
Capitolul al VII-lea. Probleme speciale ale contractului în formă electronică	145
<i>Secțiunea 1. Noțiunea de problemă specială a contractului în formă electronică</i>	145
<i>Secțiunea a 2-a. Protecția consumatorului</i>	148
§ 1. Mijloace de protecție instituite de O.G. nr. 130/2000	150
1.1. Explicații preliminare	150
1.2. Protecția anterioară încheierii contractului	154
1.2.1. Dreptul la informare	154
A. Informații care trebuie furnizate consumatorului	155
B. Modul în care trebuie oferite informațiile	156
1.2.2. Utilizarea reglementată a anumitor mijloace de comunicare la distanță	157
1.3. Protecția la încheierea contractului	157
1.4. Protecția în cursul executării contractului	159
1.4.1. Dreptul la informare	159
1.4.2. Dreptul de denunțare unilaterală a contractului	160
1.4.3. Protecția prin reglementarea modului în care comerciantul trebuie să își execute obligațiile	164
1.5. Protecția prin stabilirea de sancțiuni și reglementarea procedurii în caz de litigiu	166
§ 2. Mijloace de protecție instituite de alte acte normative	167
2.1. Explicații preliminare	167
2.2. O.G. nr. 85/2004 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare	168
2.3. Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor	169
§ 3. Concluzii	170

<i>Secțiunea a 3-a. Protecția datelor personale</i>	171
§ 1. Reglementarea actuală	172
§ 2. Protecția datelor personale în cazul ambientului inteligent	176
Capitolul al VIII-lea. Aspecte de drept comparat	182
<i>Secțiunea 1. Reglementări internaționale ce privesc sfera contractelor în formă electronică</i>	182
§ 1. Legea model UNCITRAL privind comerțul electronic din 1996	183
§ 2. Legea model UNCITRAL privind semnăturile electronice din 2001	185
§ 3. Convenția O.N.U. privind utilizarea comunicărilor electronice în contractele internaționale din 2005	188
<i>Secțiunea a 2-a. Contractul în formă electronică în dreptul american</i>	190
<i>Secțiunea a 3-a. Contractul în formă electronică în legislația Uniunii Europene</i>	195
Capitolul al IX-lea. Concluzii și propuneri de lege ferenda	197
<i>Secțiunea 1. Concluzii</i>	197
<i>Secțiunea a 2-a. Propuneri de lege ferenda</i>	203
Glosar de termeni tehnici	215
Bibliografie	219
I. <i>Lucrări cu caracter general</i>	219
II. <i>Cursuri, tratate și monografii juridice</i>	219
III. <i>Articole juridice</i>	221
IV. <i>Site-uri web</i>	224
Index	225