

Cuprins

Mulțumiri	IX
Prefață.....	XI
Abrevieri.....	XV
Capitolul I. Introducere.....	1
Secțiunea 1. Argument	1
Secțiunea a 2-a. Repere teoretice și metodologice	3
Secțiunea a 3-a. Rezultatele așteptate ale cercetării	13
Capitolul II. Copy – paste? De la Ombudsman la Avocatul Poporului.....	15
Secțiunea 1. Instituția Ombudsmanului într-o perspectivă comparată.....	16
§1. Repere istorice	16
§2. Răspândirea instituției de tip Ombudsman	20
Secțiunea a 2-a. Introducerea instituției Avocatul Poporului în România	24
§1. Fundamente constituționale	24
§2. Consolidări instituționale	28
Secțiunea a 3-a. Instituția Avocatul Poporului: organizare și competențe.....	38
§1. Organizare.....	38
§2. Soluționarea petițiilor.....	43
§3. Competențe	48
3.1. Competențe de bază.....	48
3.2. Competențe specifice.....	53
Capitolul III. Instituția Avocatul Poporului – între „element decorativ în arhitectura democrație” și „factor immanent de apărare a drepturilor și libertăților” ...	59
Secțiunea 1. Așteptări legitime? Rolul instituției Avocatul Poporului în România post-comunistă	62

Secțiunea a 2-a. Aspecte cheie: de la autoritate morală la independență	70
Secțiunea a 3-a. Către o nouă abordare a studiilor privind Avocatul Poporului: cercetările empirice	76
Capitolul IV. Către un model comun de evaluare a Ombudsmanului	81
Secțiunea 1. Standarde internaționale de evaluare	82
§1. Principiile de la Paris	82
§2. Ombudsmanul ca Instituție Națională pentru Protecția Drepturilor Omului	84
§3. Ombudsmanul ca organizație care soluționează petiții	89
Secțiunea a 2-a. Diferite evaluări ale eficacității	94
§1. Studiile privind Ombudsmanul	94
§2. Conceptul de eficacitate în teoria organizațiilor	101
§3. Calea de mijloc	106
Capitolul V. Abordarea teoretică generală.....	112
Secțiunea 1. Instituții și organizații	113
§1. Teorii instituționale	113
§2. Definirea instituțiilor	121
Secțiunea a 2-a. Medii tehnice și medii instituționale	126
Secțiunea a 3-a. De la decuplare la „ipocrizie organizațională”	131
Capitolul VI. Metodologie	141
Secțiunea 1. De la strategia de cercetare la întrebări și ipoteze	141
Secțiunea a 2-a. Concepte cheie: imagine și eficacitate organizațională	145
Secțiunea a 3-a. Metode și surse de culegere a datelor, validitate	162
Capitolul VII. Imaginea instituției Avocatul Poporului	169
Secțiunea 1. Auto-imaginea	170
Secțiunea a 2-a. Imaginea proiectată	174
§1. Perioada 1997-2000	174
§2. Perioada 2001-2005	180
§3. Perioada 2006-2010	184

Secțiunea a 3-a. Imaginea percepută	192
§1. Autoritățile administrației publice.....	192
§2. Parlamentul	196
2.1. Prezentarea Rapoartelor de activitate ale instituției în Parlament	196
2.2. Interviuri cu parlamentarii	208
§3. Organizațiile non-guvernamentale	212
§4. Persoanele fizice	213
Capitolul VIII. Eficacitatea instituției Avocatul Poporului...	218
Secțiunea 1. Accesibilitate.....	218
§1. Accesibilitatea fizică	220
§2. Accesibilitatea mesajului	225
Secțiunea a 2-a. Mediere și Perseverență	230
Secțiunea a 3-a. Pro-activitate	242
§1. Sesizările din oficiu.....	244
§2. Respectarea recomandărilor emise.....	246
§3. Rapoartele speciale	247
§4. Relațiile cu presa și societatea civilă.....	251
Capitolul IX. Concluzii.....	258
Secțiunea 1. Validarea ipotezei	258
Secțiunea a 2-a. Implicații pentru teoria în domeniu și studiile privind Ombudsmanul	264
Secțiunea a 3-a. Direcții de cercetare viitoare	265
Bibliografie	269