

CUPRINS

ASPECTE DE DREPT CIVIL	15
A. Privire de ansamblu.....	17
B. Obligații precontractuale.....	18
C. Executarea acordurilor verticale	31
D. Încetarea acordurilor verticale.....	41
ASPECTE DE DREPTUL CONCURENȚEI	53
Partea I. CADRU GENERAL	55
Capitolul 1. Cadru general	57
A. Articolul 101 TFUE și legislația națională de concurență echivalentă	57
B. Implementarea art. 101 TFUE și a legislației naționale.....	60
C. Aplicarea art. 101 TFUE și a legislației naționale echivalente.....	76
D. Reguli de concurență obligatorii vs. reguli neobligatorii	89
Partea a II-a. ÎNȚELEGERILE VERTICALE CONFORM REGULAMENTULUI NR. 330/2010	95
Capitolul 2. Foaie de parcurs	97
A. Privire de ansamblu.....	97
B. Prima etapă: obiectul general de aplicare.....	99
C. A doua etapă: limitări ale obiectului general de aplicare.....	109
D. A treia etapă: pragurile de cifră de afaceri.....	117
E. A patra etapă: evaluarea substanțială.....	118
F. A cincea etapă: neaplicare și retragere.....	123
G. Concluzii practice	124
Capitolul 3. Articolul 2(1): Sfera de aplicare a Regulamentului nr. 330/2010	126
A. Privire de ansamblu.....	126
B. Primul pas: implicarea a două sau mai multe întreprinderi.....	127
C. Pasul doi: înțelegeri verticale	139
D. Pasul trei: efectul asupra comerțului între statele membre.....	152
E. Pasul patru: prezența restricțiilor verticale	168

Capitolul 4. Articolul 2(2)-(5): Limitări cu privire la obiectul de reglementare al Regulamentului nr. 330/2010	193
A. Privire de ansamblu	193
B. Înțelegerile încheiate de către o asociație de întreprinderi.....	194
C. Rolul drepturilor de proprietate intelectuală	197
D. Înțelegeri încheiate între concurenți	207
E. Aplicabilitatea regulamentului de exceptare pe categorii.....	212
Capitolul 5. Articolul 3: Pragul cotei de piață	227
A. Privire de ansamblu	227
B. Contextul limitelor cotei de piață	228
C. Pasul nouă: definirea pieței relevante	229
D. Pasul zece: calculul cotelor de piață	242
E. Punerea în aplicare a limitelor cotei de piață	246
Capitolul 6. Articolul 4: Restricțiile grave	251
A. Privire de ansamblu	251
B. Noțiunea de „restricții grave”	251
C. Sfera de aplicare teritorială.....	262
D. Articolul 4(a) – Impunerea prețului de revânzare (RPM).....	265
E. Articolul 4(b) – Restricții privitoare la teritoriu sau clienți	282
F. Restricții ale teritoriului sau clienților într-un sistem de distribuție selectivă.....	318
G. Restricții la vânzarea de piese de schimb	322
Capitolul 7. Articolul 5: Restricții excluse	325
A. Privire de ansamblu	325
B. Conceptul de „restricții excluse”	325
C. Obligațiile de neconcurență ce nu se încadrează în articolul 101 alin. (1) TFUE	326
D. Regimul obligațiilor de neconcurență în temeiul Regulamentului nr. 330/2010.....	328
E. Neîndeplinirea condițiilor pentru exceptarea pe categorii prevăzută în Regulamentul nr. 330/2010	345
Capitolul 8. Articolul 6 din Regulamentul nr. 330/2010 (neaplicarea exceptării pe categorii) și articolul 29 din Regulamentul nr. 1/2003 (retragerea beneficiului exceptării pe categorii)	349
A. Privire de ansamblu	349

B. Neaplicarea beneficiului exceptării pe categorii.....	350
C. Retragera beneficiului exceptării pe categorii	353
Capitolul 9. Cel mai frecvent utilizate scenarii de distribuție și furnizare	358
A. Privire de ansamblu.....	358
B. Distribuția selectivă.....	361
C. Distribuția neselectivă	372
D. Alegerea între selectivitate și neselectivitate	379
E. Franciza	385
F. Agenția.....	392
G. Furnizarea industrială și subcontractarea	404
H. Comerțul electronic	423
 Partea a III-a. ÎNȚELEGERILE VERTICALE ÎN AFARA REGULAMENTULUI NR. 330/2010	 455
 Capitolul 10. Aspecte economice și autoevaluarea înțelegerilor verticale	 457
A. Privire de ansamblu.....	457
B. Principii generale aplicabile activității de autoevaluare	458
C. Cadrul analizei.....	460
D. Efecte pozitive și negative ale restricțiilor verticale.....	470
E. Indicații incluse în Orientările Verticale.....	481
 Partea a IV-a. DISTRIBUȚIA DE AUTOVEHICULE	 497
 Capitolul 11. Distribuția de autovehicule.....	 499
A. Privire de ansamblu.....	499
B. Prezentare generală a actualei exceptări pe categorii	503
C. Poziția diferiților participanți la piață	507
D. Distribuția de autovehicule	518
E. Furnizarea de servicii post-vânzare	556
F. Distribuția de piese de schimb.....	572